เว็บไซต์สารคดีออนไลน์แบบมัลติมีเดีย

Multimedia Online Documentary Website

อีสาน ในมุมมองใหม่

Isan new taste

PROJECT

กรรมการสอบ



รศ.ดร.พงษ์พิพัฒน์
สายทอง



ผศ. สุวิชัย
พรรษา



อ. ดร.วรวิทย์
สังฆทิพย์

อาจารย์ที่ปรึกษา



อาจารย์ ดร.หัฐณัฐ
นาคไพจิตร

MAHASARAKHAM UNIVERSITY
CREATIVE MEDIA
FACULTY OF INFORMATICS
INFORMATICS

บทคัดย่อ

คำสำคัญ
อาหารอีสาน
เว็บไซต์สารคดีออนไลน์
สารคดีมัลติมีเดีย
วัฒนธรรมอาหาร
ความพึงพอใจ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สารคดีออนไลน์แบบมัลติมีเดียเรื่อง " อีสานในมุมมองใหม่ "
ประกอบด้วยวิดีโอสารคดี 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 อีสาน Gastronomy ตอนที่ 2 อีสาน Health ติ และตอนที่ 3 อีสาน Transform เด้อ เพื่อประเมินคุณภาพของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน และประเมินความพึงพอใจของผู้รับชมผ่านแบบสอบถามออนไลน์จากผู้ตอบ 51 คน

ผลการประเมินพบว่า ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ได้ค่าเฉลี่ยรวม 4.57
และผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจได้ค่าเฉลี่ยรวม 4.70
โดยด้านที่ได้คะแนนสูงที่สุดของผู้ตอบคือด้านวิดีโอสารคดี และด้านที่ได้คะแนนต่ำที่สุดของผู้เชี่ยวชาญคือด้านวิดีโอ (4.47)

CEATIVE MEDIA

02

กิตติกรรมประกาศ

2026

โครงงานนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความเมตตาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก อาจารย์ ดร.หัฐณัฐ นาคไพจิตร อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน
ซึ่งให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนาโครงงาน
ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์พิพัฒน์ สายทอง อาจารย์ ดร.วรวิทย์ สังฆทิพย์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิชัย พรรษา คณะกรรมการสอบ
ที่ให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงโครงงานให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทั้งสามท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คชากฤษ เหลี่ยมไธสง อาจารย์อรทัย สุทธิจักษ์ และคุณภัชราพรรณ ภูเงิน ที่ให้การประเมิน
คุณภาพของเว็บไซต์ ขอขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งสามตอน ได้แก่ ป้าเชฟ เจ้าของร้านหมก อาจารย์ ดร.นิจฉรา ทูลธรรม และฝ้าย-อาทิตย์ มูลสาร
ที่ให้ความรู้และแบ่งปันเรื่องราวอาหารอีสาน และขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาครั้งนี้

นาย ชนาธิป มิ่งบุญ

นางสาว ณัฐธิดา ผ่านสำแดง

สารบัญ

บทคัดย่อ Abstract 01
กิตติกรรมประกาศ Acknowledgements 02
สารบัญ Table of Contents 03
หลักการและเหตุผล Introduction 04
วัตถุประสงค์การศึกษา Objectives 05
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา Instruments 06
วิธีการดำเนินการศึกษา Methodology 07
ผลการศึกษา Results 08
สรุปผลการศึกษา Summary 09
อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ Discussion and Recommendation 10
เอกสารอ้างอิง References 11
ประวัติผู้จัดทำ Authors 12

04

หลักการและเหตุผล

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือ"อีสาน" เป็นภูมิภาคที่มีขนาดใหญ่และมีประชากรมากที่สุดของประเทศไทย ทั้งยังเป็นพื้นที่ที่อุดมไป ด้วยมรดกทางภูมิปัญญา วิถีชีวิต และวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง อย่างไรก็ตาม ภายใต้บริบททางเศรษฐกิจและสังคมในอดีต ข้อจำกัดด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและความแห้งแล้ง ส่งผลให้ประชากรภาคอีสานจำเป็นต้องเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามพรมแดนจากบ้านเกิด เข้าสู่ เมืองหลวงอย่างกรุงเทพมหานคร เขตอุตสาหกรรม หรือแม้กระทั่งต่างประเทศ เพื่อแสวงหาโอกาสทางเศรษฐกิจและการเลื่อน สถานะทางสังคม (เมธาวี ทวีผล. 2566).

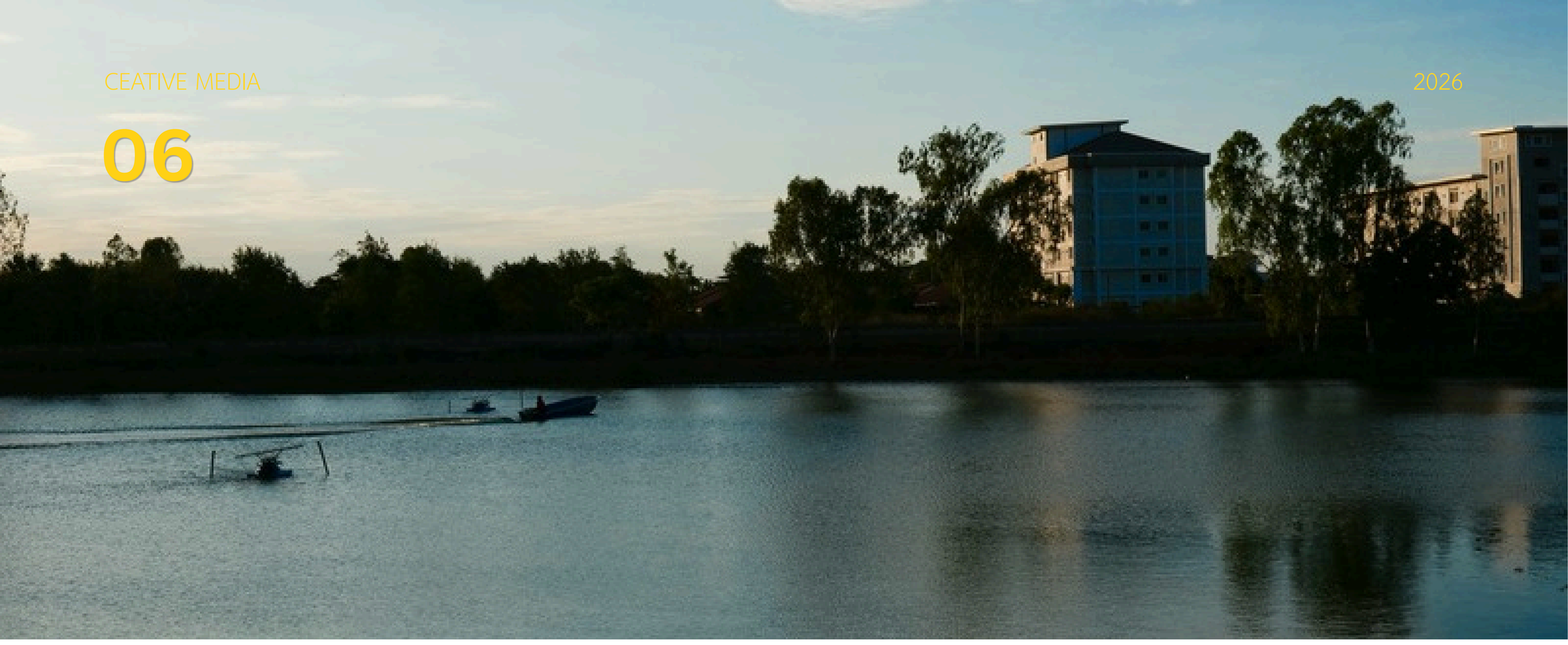
การเคลื่อนย้ายของผู้คนจำนวนมหาศาลนี้ ไม่ได้นำไปเพียงแค่ "แรงงาน" แต่ได้นำพา "วัฒนธรรม" ติดตัวไปด้วย ส่งผลให้วัฒนธรรม อีสาน ทั้งดนตรี อาหาร และวิถีชีวิต แพร่กระจายและแทรกซึมไปทั่วทุกภูมิภาค จนได้รับการยอมรับในสื่อกระแสหลักและกลายเป็น ส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมป๊อป (Pop Culture) ในปัจจุบัน (ถนอม ชาภักดี 2565) ทว่า ท่ามกลางกระแสการยอมรับนี้ กลับยังมี"ภาพ จำ" (Stereotype) บางอย่างที่ถูกผลิตซ้ำและแช่แข็งภาพลักษณ์ของคนอีสานไว้ในแง่ลบ เช่น การเป็นดินแดนแห่งความแร้นแค้น ผู้คนยากจน หรือการมองวัฒนธรรมการกินว่าจำกัดอยู่เพียง ส้มตำ ลาบ และอาหารรสจัดราคาถูก (ณัฐพงศ์ ดวงแก้ว. 2565)

05

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสื่อเว็บไซต์สารคดีออนไลน์ เรื่องอีสานในมุมมองใหม่ (Isan new taste)
2. เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อเว็บไซต์สารคดีออนไลน์เรื่อง อีสานในมุมมองใหม่ (Isan new taste)
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อสื่อเว็บไซต์สารคดีออนไลน์เรื่อง อีสานในมุมมองใหม่ (Isan new taste)

06



เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. สื่อ เว็บไซต์สารคดีออนไลน์แบบมัลติมีเดีย ชุด อีสานในมุมมองใหม่
2. แบบประเมินคุณภาพ สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อและเนื้อหา
3. แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์สารคดีออนไลน์แบบมัลติมีเดีย

CEATIVE MEDIA

07

2026







วิธีการดำเนินการศึกษา

ศึกษาเอกสาร หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อพิสูจน์ข้อเท็จจริง

ของภาพลักษณ์อาหารอีสาน และคนอีสาน

ศึกษาเอกสาร เพื่อสำรวจวัตถุประสงค์การใช้เว็บไซต์ของกลุ่มเป้าหมาย

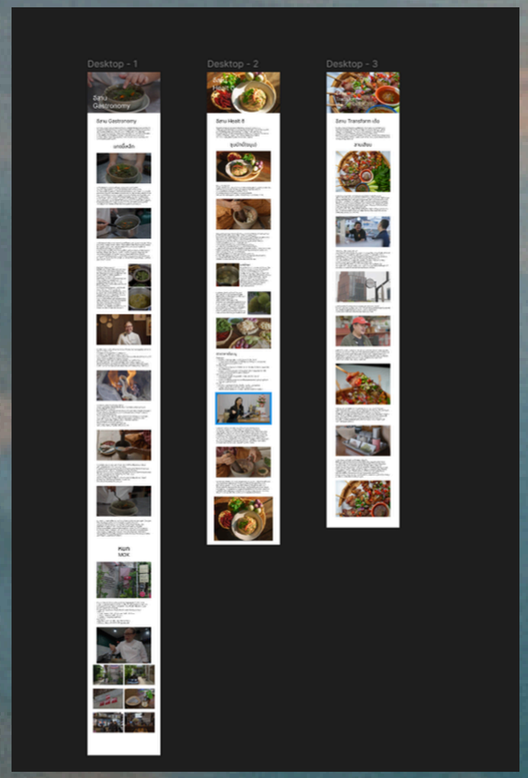
สิงหาคม - กันยายน 2568

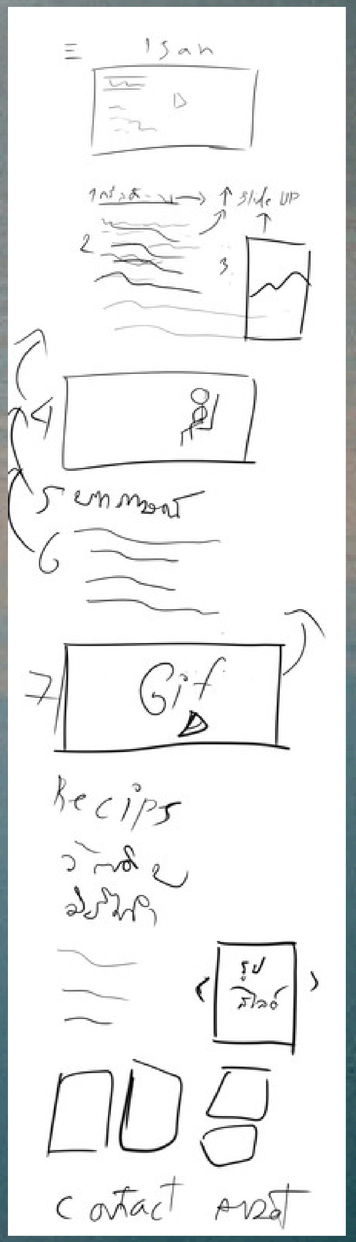
07

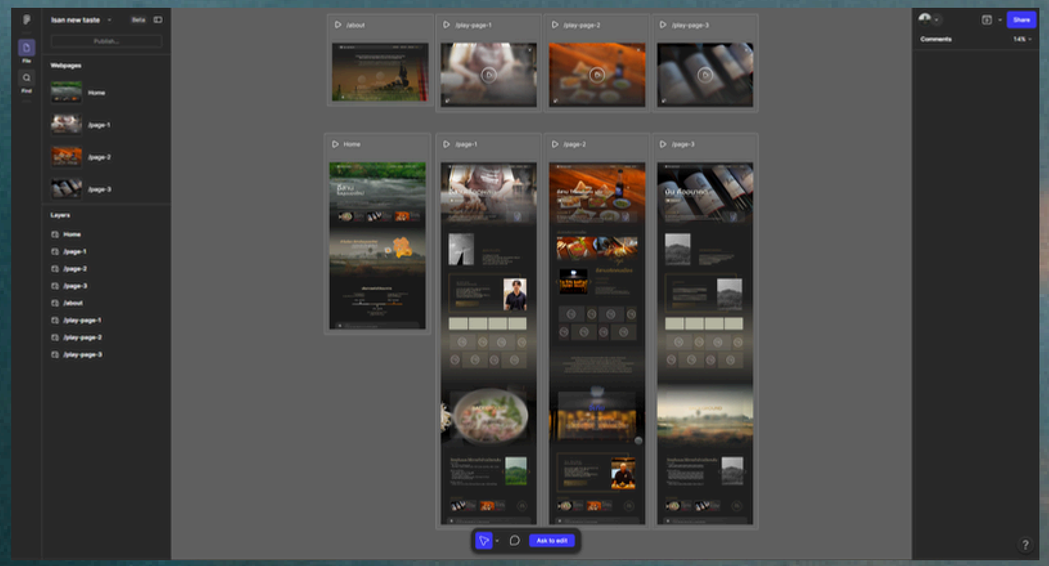
วิธีการดำเนินการศึกษา

ออกแบบการจัดวางองค์ประกอบหน้าเว็บไซต์
เนื้อหาภายในเว็บไซต์ ออกแบบ Wireframe
และจำลองการเชื่อม interactive

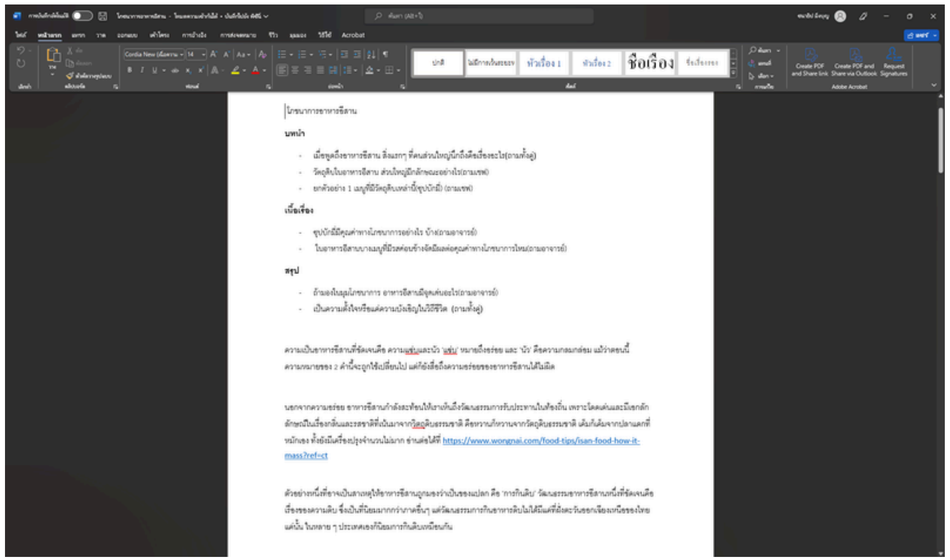
ตุลาคม - ธันวาคม 2568







07



โภชนาการอาหารอีสาน

บทนำ

- เมื่อพูดถึงอาหารอีสาน สิ่งแรกๆ ที่คนส่วนใหญ่นึกถึงคือเรื่องของปลาร้า(อาจารย์ดู)
- วัตถุดิบในอาหารอีสาน ส่วนใหญ่มีกลิ่นของแมลงอย่างไร(อาจารย์ดู)
- ยกตัวอย่าง 1 เมนูที่มีวัตถุดิบเหล่านี้(ซุปบักมี่) (อาจารย์ดู)

เนื้อเรื่อง

- ซุปบักมี่มีคุณค่าทางโภชนาการอย่างไร บ้าง(อาจารย์ดู)
- ในอาหารอีสานบางเมนูที่มีวัตถุดิบต่อไปนี้ช่วยจัดเป็นแหล่งคุณค่าทางโภชนาการใหม่(อาจารย์ดู)

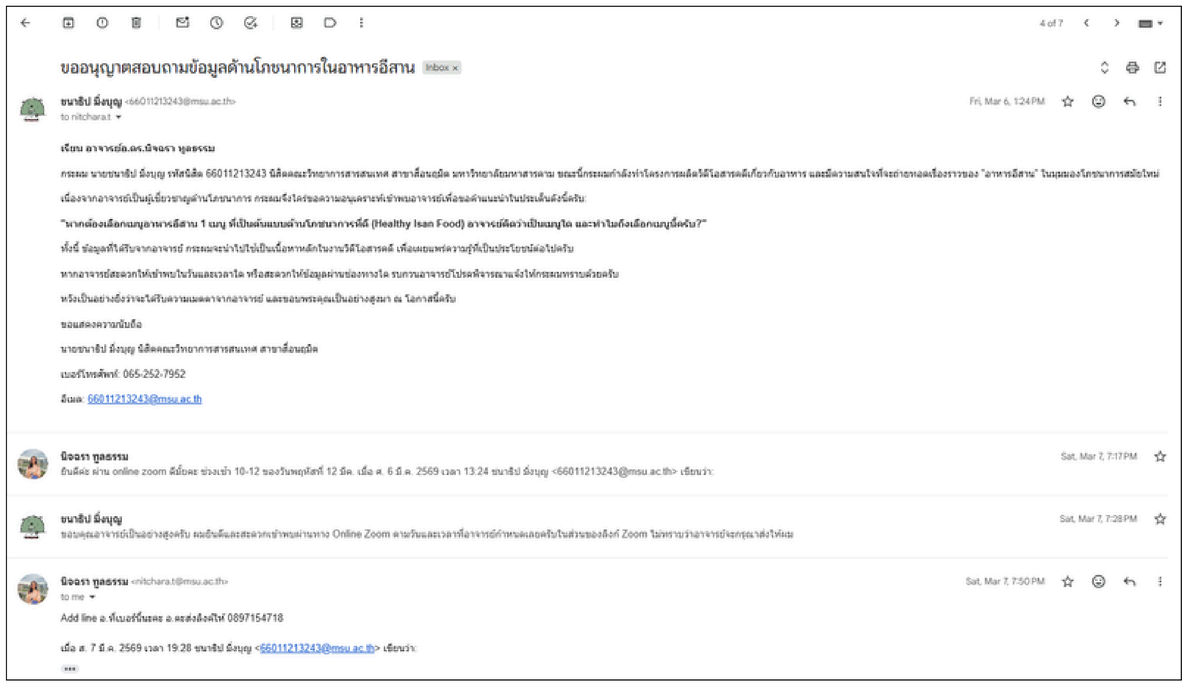
สรุป

- ถ้าเรามองในมุมโภชนาการ อาหารอีสานมีจุดเด่นของไร(อาจารย์ดู)
- เป็นความตั้งใจหรือแค่ความบังเอิญในวิถีชีวิต (อาจารย์ดู)

ความเป็นอาหารอีสานที่ชัดเจนคือ ความ**แซ่บ**และนัว 'แซ่บ' หมายถึงรสชาย และ 'นัว' คือความกลมกล่อม แม้ว่าตอนนี้ความหมายของ 2 คำนี้จะถูกใช้เปลี่ยนไป แต่ก็ยังสื่อถึงความอร่อยของอาหารอีสานได้ไม่ผิด

นอกจากความอร่อย อาหารอีสานกำลังจะพ้อมให้เราเห็นถึงวัฒนธรรมการรับประทานในท้องถิ่น เพราะโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ในเรื่องกลิ่นและรสชาติที่เป็นมาจากวัตถุดิบธรรมชาติ คือความเก๋หรามจากวัตถุดิบธรรมชาติ เด็ดกลิ่นจากปลาแดกที่หมักเอง ทั้งยังมีเครื่องปรุงจำนวนไม่มาก อ่านต่อได้ที่ https://www.wongnai.com/food-tips/isan-food-how-it-mass?ref=ct

ตัวอย่างหนึ่งที่อาจเป็นเหตุให้อาหารอีสานถูกมองว่าเป็นของแปลก คือ 'การกินดิบ' วัฒนธรรมอาหารอีสานหนึ่งที่ชัดเจนคือเรื่องของความดิบ ซึ่งเป็นที่นิยมมากกว่าบางชิ้นๆ แต่วัฒนธรรมการกินอาหารดิบไม่ได้มีแค่ที่อีสาน ทั่วมองเมืองแหนือของไทยแต่เป็น ในหลาย ๆ ประเทศต่อก็มีธรรมการกินดิบเหมือนกัน



ขออนุญาตสอบถามข้อมูลด้านโภชนาการในอาหารอีสาน Inbox ×

ชนาธิป มิ่งบุญ <66011213243@msu.ac.th> Fri, Mar 6, 1:24 PM
to nitchara.t

เรียน อาจารย์ด.ดร.นิจฉรา ทูลธรรม

กระผม นายชนาธิป มิ่งบุญ รหัสนิสิต 66011213243 นิสิตคณะวิทยาการสารสนเทศ สาขาสื่อนฤมิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ขณะนี้กระผมกำลังทำโครงการผลิตวิดีโอสารคดีเกี่ยวกับอาหาร และมีความสนใจที่จะถ่ายทอดเรื่องราวของ "อาหารอีสาน" ในมุมมองโภชนาการสมัยใหม่

เนื่องจากอาจารย์เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการ กระผมจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์เข้าพบอาจารย์เพื่อขอคำแนะนำในประเด็นดังนี้ครับ:

"หากต้องเลือกเมนูอาหารอีสาน 1 เมนู ที่เป็นต้นแบบด้านโภชนาการที่ดี (Healthy Isan Food) อาจารย์คิดว่าเป็นเมนูใด และทำไมถึงเลือกเมนูนี้ครับ?"

ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้รับจากอาจารย์ กระผมจะนำไปใช้เป็นเนื้อหาหลักในงานวิดีโอสารคดี เพื่อเผยแพร่ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อไปครับ

หากอาจารย์สะดวกให้เข้าพบในวันและเวลาใด หรือสะดวกให้ข้อมูลผ่านช่องทางใด รบกวนอาจารย์โปรดพิจารณาแจ้งให้กระผมทราบด้วยครับ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความเมตตาจากอาจารย์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ครับ

ขอแสดงความนับถือ

นายชนาธิป มิ่งบุญ นิสิตคณะวิทยาการสารสนเทศ สาขาสื่อนฤมิต

เบอร์โทรศัพท์: 065-252-7952

อีเมล: 66011213243@msu.ac.th

นิจฉรา ทูลธรรม Sat, Mar 7, 7:17 PM
อินดีค่ะ ผ่าน online zoom ดีมั้ยคะ ช่วงเช้า 10-12 ของวันพฤหัสที่ 12 มีค. เมื่อ ศ. 6 มี.ค. 2569 เวลา 13:24 ชนาธิป มิ่งบุญ <66011213243@msu.ac.th> เขียนว่า:

ชนาธิป มิ่งบุญ Sat, Mar 7, 7:28 PM
ขอบคุณอาจารย์เป็นอย่างสูงครับ ผมยินดีและสะดวกเข้าพบผ่านทาง Online Zoom ตามวันและเวลาที่อาจารย์กำหนดเลยครับในส่วนของลิงก์ Zoom ไม่ทราบว่าอาจารย์จะกรุณาส่งให้ผม

นิจฉรา ทูลธรรม <nitchara.t@msu.ac.th> Sat, Mar 7, 7:50 PM
to me

Add line อ.ที่เบอร์นี้นะคะ อ.จะส่งลิงค์ไฟ 0897154718

เมื่อ ส. 7 มี.ค. 2569 เวลา 19:28 ชนาธิป มิ่งบุญ <66011213243@msu.ac.th> เขียนว่า:

...

วิธีการดำเนินการศึกษา

ออกแบบเนื้อหา เรียบเรียงประเด็น และวางโครงเรื่องสำหรับวิดีโอสารคดีทั้ง 3 ตอน ติดต่อผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความข้องกับประเด็นของสารคดีทั้ง 3 ตอน เพื่อให้สัมภาษณ์ข้อมูล

มกราคม - มีนาคม 2569



07 วิธีการดำเนินการศึกษา

ลงพื้นที่เก็บข้อมูล และถ่ายทำวิดีโอสารคดีทั้ง 3 ตอน ตามสถานที่ต่างๆ

ได้แก่ ร้านหมก จังหวัดอุบลราชธานี และร้านลาบเสียบ กรุงเทพมหานครฯ

พฤษภาคม - มิถุนายน 2569





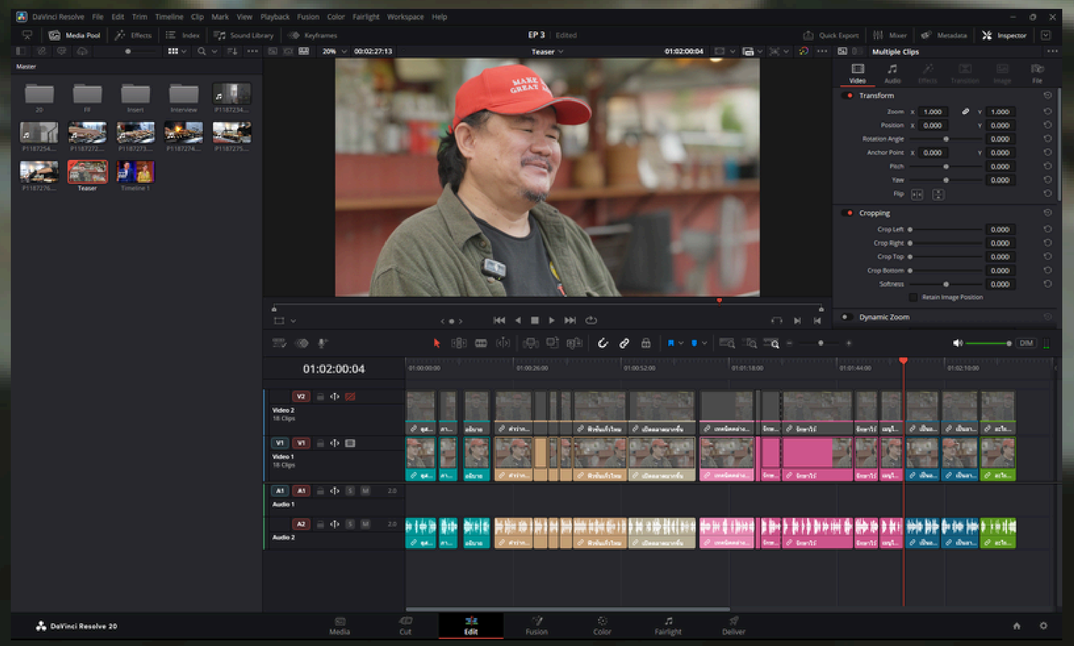
07 วิธีการดำเนินการศึกษา

ตัดต่อ ลำดับภาพ และเสียง วิดีโอสารคดีทั้ง 3 ตอน

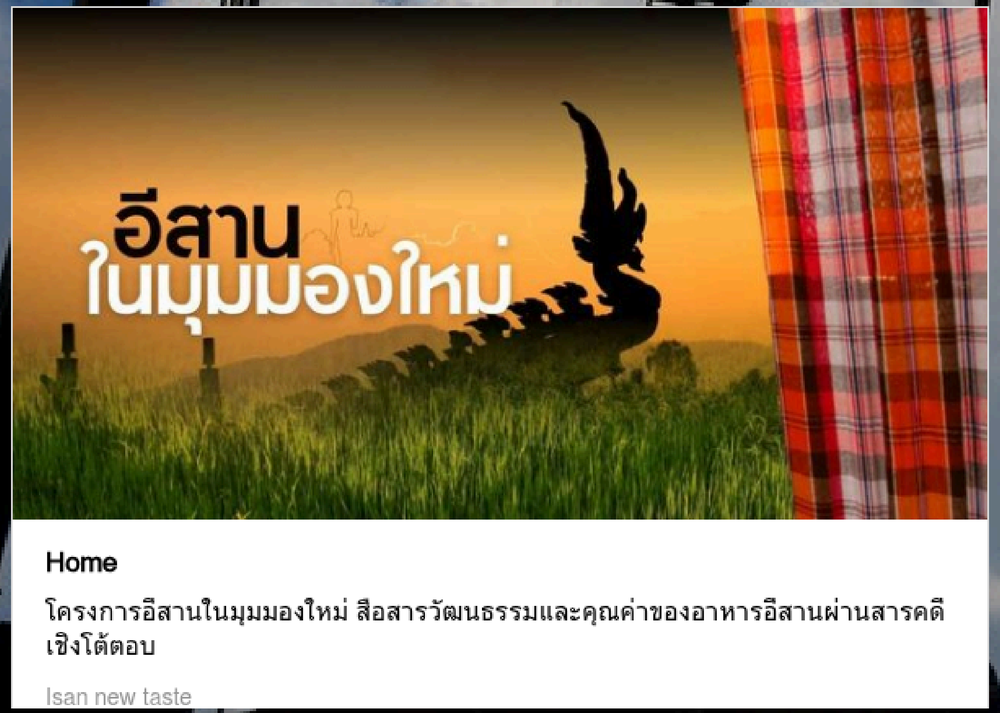
มิถุนายน - กันยายน 2569

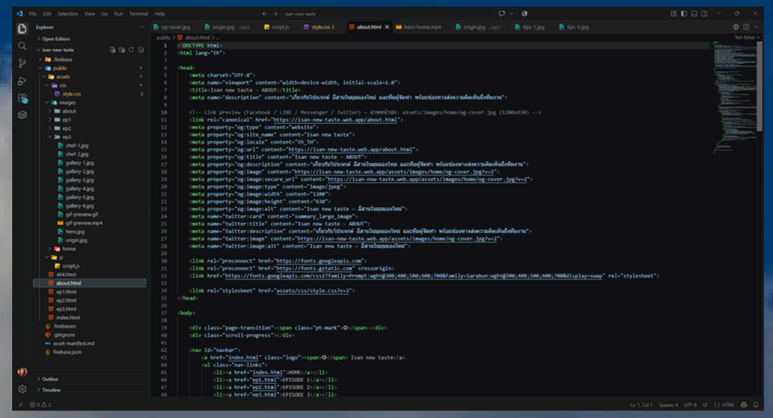






07 วิธีการดำเนินการศึกษา



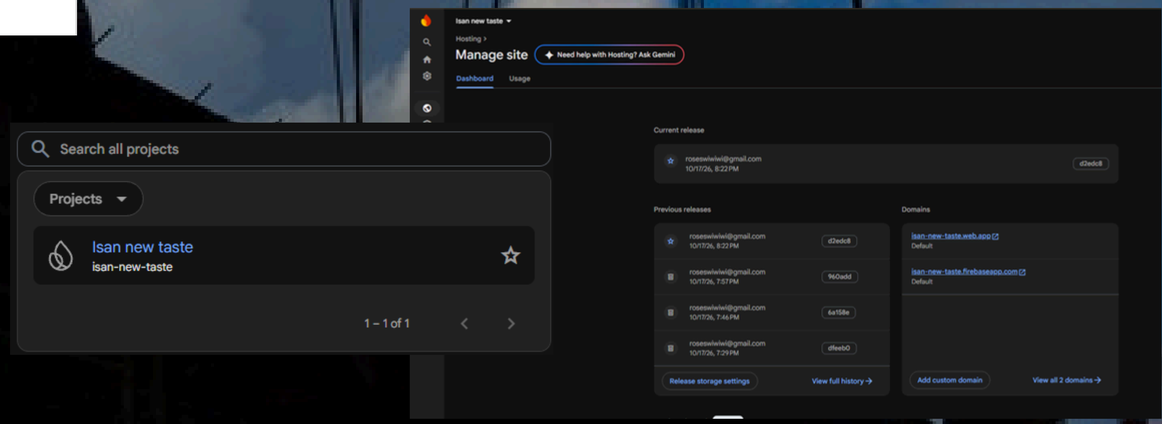


นำรูปที่เกรดสีแล้วใส่ตามแผนผังไฟล์ asset manifest ทีละหน้า

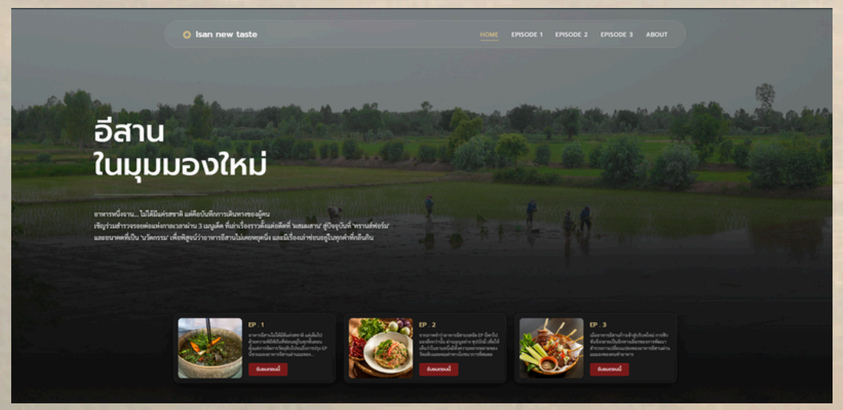
เริ่มจากภาพขั้นตอนการตัดต่อใบขี้เหล็กใน EP.1

เพิ่มเนื้อหาบทความของ EP.1–EP.3 ให้ครบ

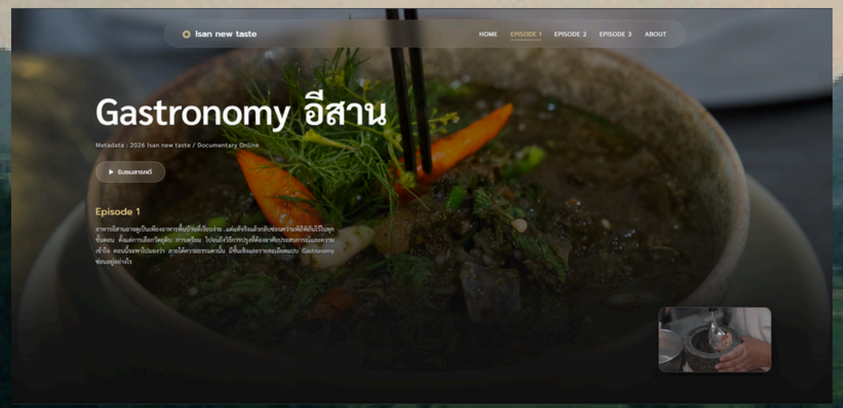
อัปโหลดไฟล์ขึ้น Netlify แล้วเปิด URL และทดสอบอีกครั้ง

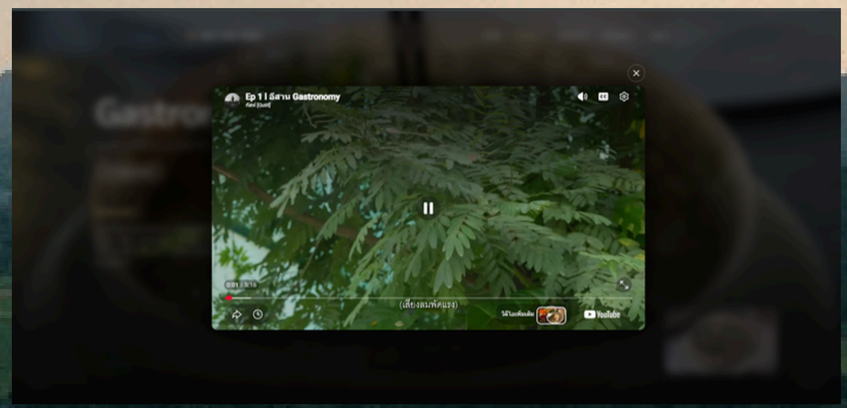


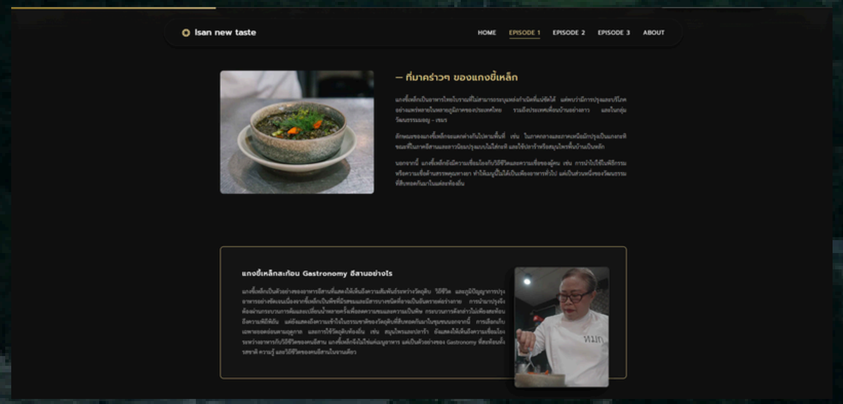
07 วิธีการดำเนินการศึกษา

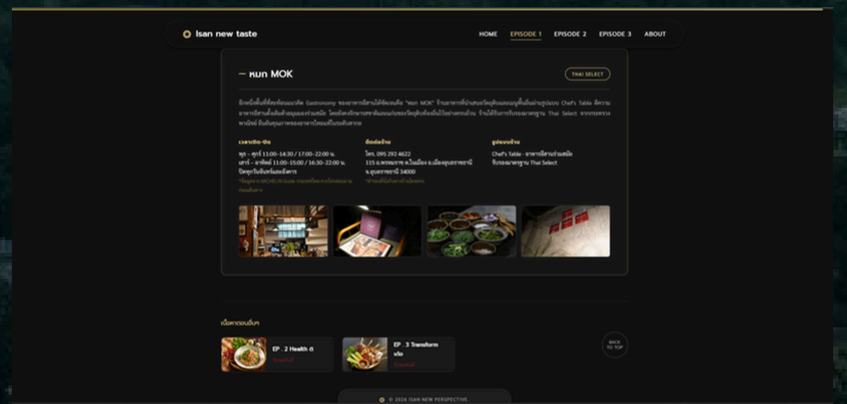












07

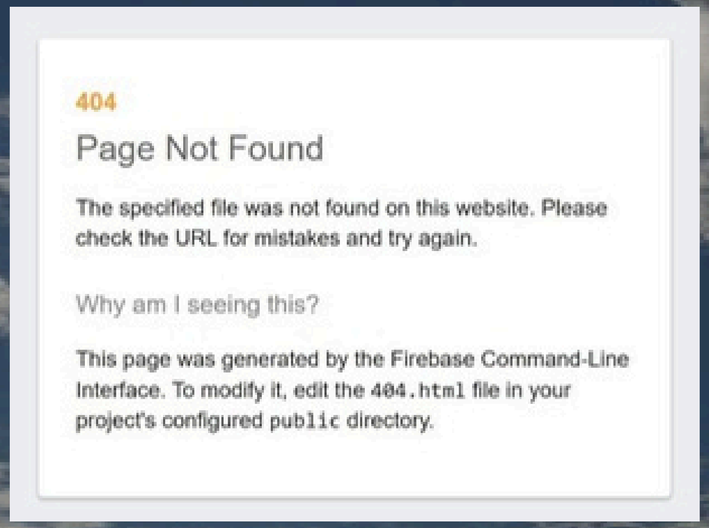
วิธีการดำเนินการศึกษา

AI ที่ใช้



ผู้จัดทำได้ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ Claude ช่วยในงานบางส่วนของ
การจัดทำเพิ่มแอนิเมชันและทรานซิชันทั่วเว็บ
การเปลี่ยนหน้าแบบ smooth, ภาพค่อยๆ ปรากฏตอนเลื่อนจอ, เอฟเฟกต์
ตามเมาส์บนหน้าปก, ปุ่มโต้ตอบเมื่อชี้เมาส์,
ทำเมนูมือถือ แกลเลอรีภาพ สไลเดอร์

ปัญหาที่พบ



เมื่ออัปโหลดวิดีโอ mp4 ขนาดใหญ่
ทำให้เกินขีดจำกัดขนาดไฟล์ของ Firebase
แก้ไขโดย ลดคุณภาพของไฟล์วิดีโอและฝัง
คลิปเป็น Link Youtube แทน

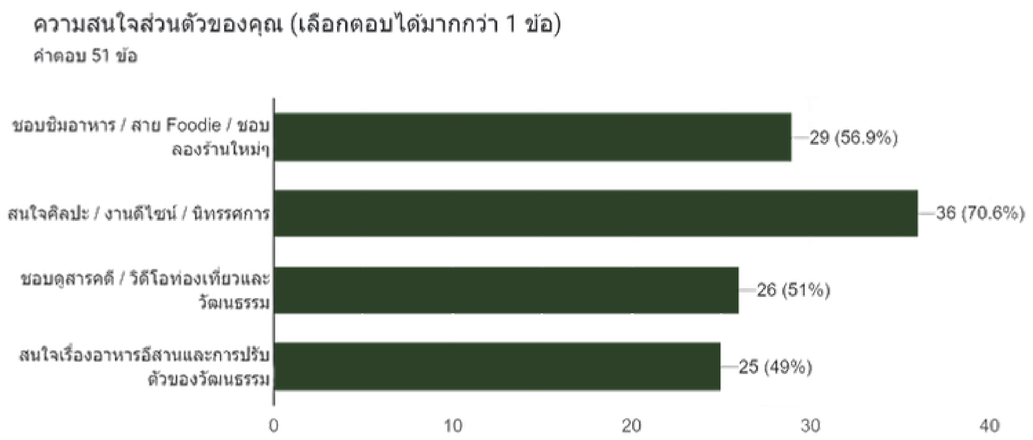
08 ผลการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 51 คน และผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบ จำแนกตามเพศ อายุ และอาชีพหลัก

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	26	51
ชาย	18	35.3
LGBTQ+ / ไม่ระบุ	7	13.7
อายุ		
ต่ำกว่า 18 ปี	2	3.9
18–24 ปี (นักเรียน/นักศึกษา)	43	84.3
25–34 ปี (วัยทำงาน/คนรุ่นใหม่)	6	11.8
อาชีพหลัก		
นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	38	74.5
พนักงานบริษัทเอกชน / ข้าราชการ	8	15.7
เจ้าของธุรกิจ / อาชีพอิสระ	5	9.8

แผนภูมิที่ 1 ความสนใจส่วนตัวของผู้ตอบ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)



ผู้เชี่ยวชาญที่ประเมินคุณภาพ ค่าเฉลี่ยรวมรายท่าน เต็ม 5.00



ผศ. ดร.คชากฤษ เหลี่ยมไธสง

4.34



อ. อรทัย สุทธิจักษ์

4.93



ภัชราพรรณ ภูเงิน
Content Creator
หน่วยงาน ลาวเด้อ

4.45

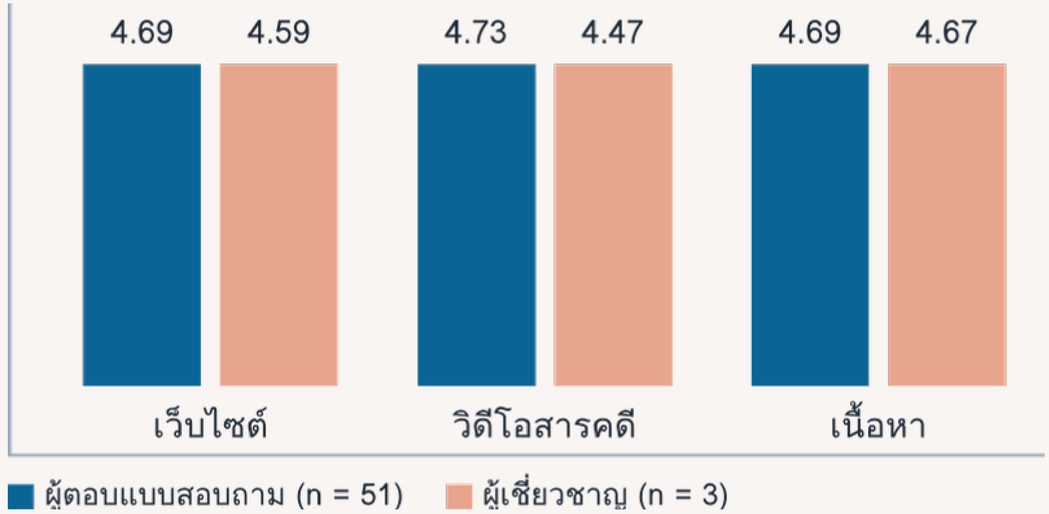
08 ผลการศึกษา

ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ และความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยแต่ละด้าน เต็ม 5.00

ด้าน	ผู้เชี่ยวชาญ	ผู้ตอบ (Mean)	S.D. ผู้ตอบ
เว็บไซต์และการใช้งาน	4.59	4.69	0.56
วิดีโอสารคดีและการเล่าเรื่อง	4.47	4.73	0.52
เนื้อหาและความประทับใจ	4.67	4.69	0.51
ค่าเฉลี่ยรวม	4.57	4.7	0.53

แผนภูมิที่ 2 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายด้าน ผู้ตอบกับผู้เชี่ยวชาญ



ตอนที่ผู้ตอบชื่นชอบ (ระบุตอน 27 คน; อื่น ๆ 4 คน)

EP.1 อีสาน Gastronomy 8 คน (29.6%)

EP.2 อีสาน Health ติ 6 คน (22.2%)

EP.3 อีสาน Transform เด้อ 9 คน (33.3%)

สรุปสำหรับนำเสนอ

จุดเด่น : วิดีโอสารคดีได้คะแนนสูงสุดจากผู้ตอบ (4.73) และการ เชื่อมโยงระหว่างตอนได้ 4.80

ควรปรับปรุง : การเลือกสี/ฟอนต์ (4.51) และการแนะนำ บุคคลในวิดีโอ (4.00 จากผู้เชี่ยวชาญ)

ข้อเสนอแนะหลัก : กระชับข้อความ ปรับการเกรดสีและดนตรีใน ช่วงสัมภาษณ์

09

สรุปผลการศึกษา

การพัฒนาเว็บไซต์สารคดีออนไลน์เรื่อง "อีสานในมุมมองใหม่" (Isan new taste) สำเร็จและเผยแพร่แล้ว ประกอบด้วยวิดีโอสารคดี 3 ตอน ได้แก่ อีสาน Gastronomy, อีสาน Health ติ และอีสาน Transform เด้อ เข้าชมได้ที่ isan-new-taste-2026.netlify.app ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านประเมินคุณภาพเว็บไซต์และวิดีโอ ได้ค่าเฉลี่ยรวม 4.57 (S.D. 0.56) ด้านเนื้อหาได้คะแนนสูงสุด (4.67) รองลงมาคือด้านเว็บไซต์และการใช้งาน (4.59) และด้านวิดีโอสารคดีและการเล่าเรื่อง (4.47)

ผู้ตอบแบบสอบถาม 51 คน ซึ่งส่วนใหญ่อายุ 18–24 ปีและเป็นนักเรียนหรือนักศึกษา (84.3% และ 74.5% ตามลำดับ) ประเมินความพึงพอใจรวมไว้ที่ 4.70 (S.D. 0.53) โดยร้อยละ 97 ให้คะแนนตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป ด้านวิดีโอสารคดีได้ค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (4.73) ข้อที่ได้คะแนนสูงสุดคือการเชื่อมโยงเนื้อหาระหว่างตอน (4.80) ส่วนข้อที่ต่ำที่สุดคือการเลือกใช้สี ฟอนต์ และรูปภาพ (4.51)

เมื่อพิจารณาตอนที่ผู้ตอบชื่นชอบ EP.3 ได้รับการกล่าวถึงมากที่สุด (9 คน) รองลงมาคือ EP.1 (8 คน) และ EP.2 (6 คน) โดยอีก 4 คนไม่ระบุตอนหรือชอบหลายตอน

อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ผู้ตอบให้คะแนนด้านวิดีโอสารคดีสูงที่สุด (4.73) โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่างตอน (4.80)
ขณะที่ผู้เชี่ยวชาญให้คะแนนด้านวิดีโอต่ำกว่าด้านอื่น แสดงว่าผู้ชมทั่วไปให้ความสำคัญกับการเล่าเรื่องและความต่อเนื่อง
ส่วนการเลือกสี ฟอนต์ และรูปภาพได้คะแนนต่ำที่สุด (4.51) ซึ่งอาจสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ตอบที่สนใจด้านศิลปะและการออกแบบเป็นส่วนใหญ่ (70.6%)
และการแนะนำบุคคลในวิดีโอได้คะแนนต่ำที่สุดจากผู้เชี่ยวชาญ (4.00)
ผลการศึกษามีข้อจำกัดคือจำนวนผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน และกลุ่มผู้ตอบที่ส่วนใหญ่อายุ 18–24 ปี

ข้อเสนอแนะ

- ปรับการเกรดสีและแสงให้สม่ำเสมอระหว่างตอน
- แนะนำบุคคลและสถานที่ให้ชัดเจนตั้งแต่ต้นของแต่ละตอน
- ลดข้อความบนหน้าเว็บ และปรับระดับเสียงดนตรีในช่วงสัมภาษณ์
- ในการศึกษาครั้งต่อไป เพิ่มจำนวนผู้เชี่ยวชาญ ขยายกลุ่มผู้ตอบ และกำหนดเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยตั้งแต่ต้น

เอกสารอ้างอิง

ณัฐพล ชุมทางธรรม&กัญญ์กุลณัช พีรชาอัครชัย (2567). เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร กรณีศึกษาร้านข้าวต้มโอเค จังหวัดเพชรบูรณ์. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 10(1).สืบค้นจาก https://so05.tci-thaijo.org/index.php/jmctrmutp/article/view/277155

เจนจิรา หวังหลีและคณะผู้จัดทำ (2563). การพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง. วารสารเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.อีสาน, 1(1), 84–93. สืบค้น จาก https://li01.tci-thaijo.org/index.php/atj/article/view/239798

เว็บไซต์Thailand Gastronomy Network
สืบค้น จาก https://thailandgastronomynetwork.com/th/

ณัฐพัชระ เต็มกลิ่น และ สุธรรม พงศ์สำราญ (2565). พฤติกรรมการบริโภคอาหารอีสานในอำเภอเมืองจังหวัดระยอง. วารสารศิลปการจัดการ, 6(2), 606–620. สืบค้น จาก https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jam/article/view/252459

มณีรัตน์ จันทนะผะลิน, (2564). Isan Cuisine. Journal of Thai Food Culture 1 (2):1-7. สืบค้นจาก https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jfood/article/view/255341.

ภักดีมะนะเวศ, (2566) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารอีสานในเขตกรุงเทพมหานคร. Strategic Perspectives on Business and Marketing Management, 6(1), 14–29. สืบค้น จาก https://so05.tci-thaijo.org/index.php/mmr/article/view/267427

ประวัติผู้จัดทำ



นาย ชนาธิป มิ่งบุญ

รหัสนิสิต 66011213243

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อนฤมิต (Creative Media)

คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



นางสาว ณัฐธิดา ผ่านสำแดง

รหัสนิสิต 66011213433

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อนฤมิต (Creative Media)

คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม