Music Video for Bachelor of Science Program in Creative Media
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อนฤมิต

MUSIC

การสร้างมิวสิกวิดีโอเชิง สัญลักษณ์
เพื่อสะท้อนประเด็น ความรักในสังคมดิจิทัล





อาจารย์ที่ปรึกษา

รศ.ดร.พงษ์พิพัฒน์ สายทอง

MAHASARAKHAM UNIVERSITY

INFORMATICS faculty of Informatics

กรรมการสอบ



ผศ.สุวิชัย พรรษา

กรรมการสอบ



อ.ดร.วรวิทย์ สังฆทิพย์

กรรมการสอบ



อ.ดร.หัฐณัฐ นาคไพจิตร

บทคัดย่อ

โครงงานเรื่อง “การสร้างมิวสิกวิดีโอเชิงสัญลักษณ์เพื่อสะท้อนประเด็นความรักในสังคมดิจิทัล”
มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมิวสิกวิดีโอที่ถ่ายทอดเรื่องราวและความรู้สึกเกี่ยวกับความรักผ่านการใช้สัญลักษณ์ทางภาพ รวมถึงสะท้อนปัญหาความสัมพันธ์ของมนุษย์ในสังคมปัจจุบันที่การสื่อสารผ่านเทคโนโลยีมีบทบาทต่อการดำเนินชีวิต โดยมุ่งนำเสนอความเหงา การขาดความใส่ใจ และการยึดติดกับความทรงจำในความสัมพันธ์ ผ่านการเล่าเรื่องด้วยภาพและองค์ประกอบทางภาพยนตร์

การดำเนินโครงงานประกอบด้วยการศึกษาข้อมูลและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง การวางแผนและออกแบบการเล่าเรื่อง การจัดทำบทและสตอรีบอร์ด การถ่ายทำ และการตัดต่อมิวสิกวิดีโอ โดยใช้สัญลักษณ์ทางภาพเพื่อสื่อความหมายและกระตุ้นให้ผู้ชมตีความเรื่องราวด้วยตนเอง นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำแบบประเมินเพื่อศึกษาการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อมิวสิกวิดีโอที่สร้างขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงงานนี้ คือมิวสิกวิดีโอที่สามารถถ่ายทอดประเด็นความรักผ่านการเล่าเรื่องเชิงสัญลักษณ์ และช่วยให้ผู้ชมได้ทบทวนมุมมองเกี่ยวกับความสัมพันธ์ ความรู้สึก และความสำคัญของการใส่ใจซึ่งกันและกันในสังคมดิจิทัล ตลอดจนเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้การเล่าเรื่องเชิงสัญลักษณ์ในการผลิตสื่อสร้างสรรค์

มิวสิกวิดีโอ, การเล่าเรื่องเชิงสัญลักษณ์, ความรัก, สังคมดิจิทัล

กิตติกรรมประกาศ

การสร้างมิวสิควิดีโอ เชิงสัญลักษณ์เพื่อสะท้อนประเด็น ความรักในสังคมดิจิทัล หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาสื่อนฤมิต ในครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือของ รองศาสตราจารย์ ดอกเตอร์ พงษ์พิพัฒน์ สายทอง ยังมีกรรมการสอบซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการสร้างมิวสิควิดีโอ

นอกจากนี้ขอขอบคุณเพื่อน ๆ (JEDNA) น้อง ๆ (อยากถ่าย) และ น้องต่างคณะ ที่เป็นกำลังใจ และให้ความช่วยเหลือในการทำ สร้างมิวสิควิดีโอ เรื่องนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

สุดท้ายแต่ไม่ท้ายสุด ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณ คณาอาจารย์ภาควิชาสื่อนฤมิตทุกท่านที่คอยประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้ด้วยความเมตตา ขอขอบพระคุณบิดามารดาและครอบครัว ซึ่งเปิดโอกาสให้ได้รับ การศึกษาเล่าเรียน
ตลอดจนคอยช่วยเหลือและให้กำลังใจ บุคคลคนนี้ เสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

สารบัญ

1 หลักการและเหตุผล

2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

3 วิธีการดำเนินการศึกษา

4 ผลการศึกษา

5 สรุปผลการศึกษา

6 อภิปรายผลการศึกษา

7 เอกสารอ้างอิง

8 ประวัติของผู้ศึกษา



หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของผู้คน รวมถึงการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ด้านความรัก ทำให้ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารและแสดงความรู้สึกต่อกันได้สะดวกยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การสื่อสารผ่านหน้าจออาจทำให้เกิดความเข้าใจที่แตกต่างกัน การสร้างภาพแทนตัวตน และความไม่ชัดเจนในความสัมพันธ์ ซึ่งอาจส่งผลต่อความรู้สึกของคนในสังคมได้

จากประเด็นดังกล่าว ผู้จัดทำจึงสนใจสร้างมิวสิกวิดีโอเชิงสัญลักษณ์ เรื่อง “รักไม่มีความหมาย” เพื่อถ่ายทอดมุมมองเกี่ยวกับความรักและความสัมพันธ์ในสังคมดิจิทัล ผ่านการใช้ภาพ สัญลักษณ์ และองค์ประกอบทางภาพยนตร์ในการสื่อความหมาย โดยต้องการให้ผู้ชมสามารถทำความเข้าใจเรื่องราวและตีความความหมายที่ซ่อนอยู่ในภาพได้ด้วยตนเอง รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ชมได้ทบทวนความรู้สึกและมุมมองที่มีต่อความรักในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน

ดังนั้น โครงงานนี้จึงมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการผลิตสื่อ การเล่าเรื่อง และการสื่อสารด้วยสัญลักษณ์ เพื่อสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอที่สะท้อนประเด็นความรักในสังคมดิจิทัล และศึกษาการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลงานที่สร้างขึ้น

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อสร้างมิวสิกวิดีโอเชิงสัญลักษณ์ที่สะท้อนประเด็นความรักในสังคมดิจิทัล เรื่อง “รักไม่มีความหมาย”

2. เพื่อศึกษาการใช้สัญลักษณ์ทางภาพและองค์ประกอบทางภาพยนตร์ในการถ่ายทอดความหมายเกี่ยวกับความรักและความสัมพันธ์ในสังคมดิจิทัล

3. เพื่อศึกษาการรับรู้และความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อมิวสิกวิดีโอเชิงสัญลักษณ์ เรื่อง “รักไม่มีความหมาย”









เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาโครงงานเรื่อง
“การสร้างมิวสิควิดีโอเชิงสัญลักษณ์เพื่อ
สะท้อนประเด็นความรักในสังคมดิจิทัล”
เรื่อง “รักไม่มีความหมาย”
ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

สตอรีบอร์ด (Storyboard)

ใช้สำหรับวางแผนลำดับภาพ เหตุการณ์ มุมกล้อง และการดำเนินเรื่องก่อนการถ่ายทำ เพื่อให้การนำเสนอภาพสอดคล้องกับแนวคิดของโครงงาน



เครื่องมือในการผลิตภาพยนตร์

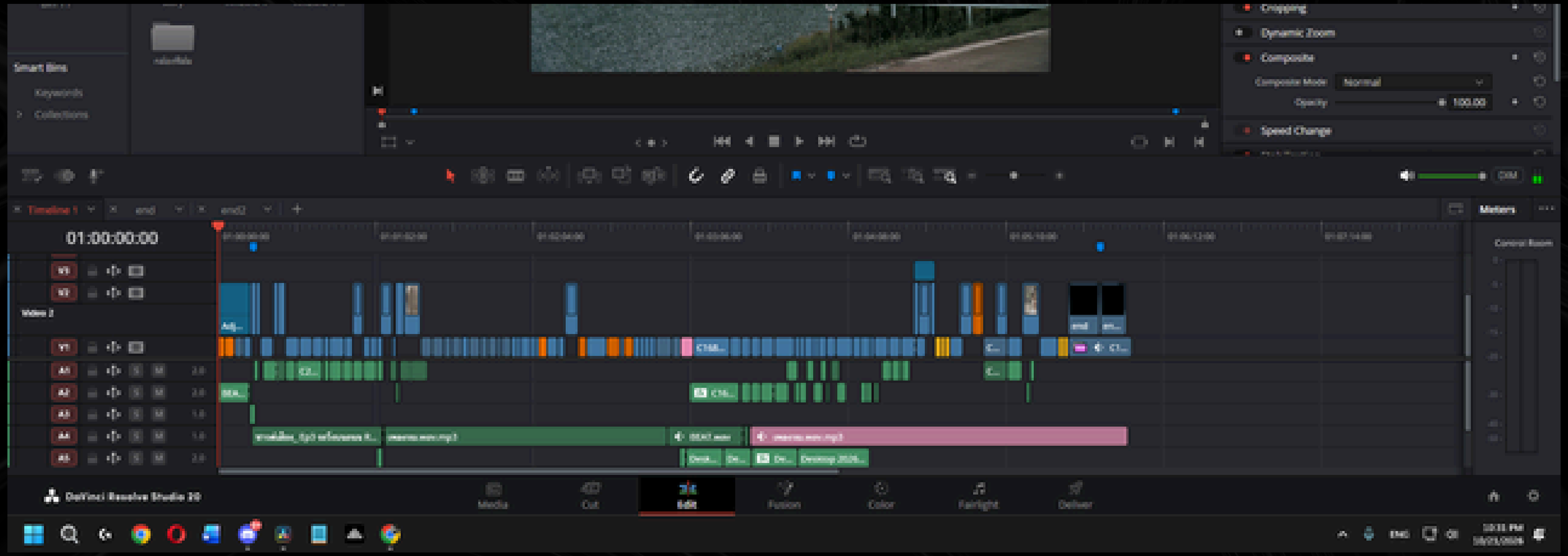
ใช้สำหรับวางแผนลำดับภาพ เหตุการณ์ มุมกล้อง และการดำเนินเรื่องก่อนการถ่ายทำ เพื่อให้การนำเสนอภาพสอดคล้องกับแนวคิดของโครงงาน





เครื่องมือหลังการผลิต

ใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรม Davinci Resolve สำหรับตัดต่อ การจัดลำดับภาพ Color Grading การตัดต่อเสียง ใส่เสียงและบรรยากาศดนตรีประกอบและองค์ประกอบต่าง ๆ เพื่อให้มิวสิกวิดีโอ มีความต่อเนื่องและสอดคล้องกับเนื้อหาและอารมณ์ของเรื่อง



แบบประเมินการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

เป็นแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการรับรู้และความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายหลังรับชมมิวสิกวิดีโอ โดยครอบคลุมด้านความเข้าใจในเนื้อหา การตีความสัญลักษณ์ทางภาพ และการสื่อสารประเด็นความรักในสังคมดิจิทัล

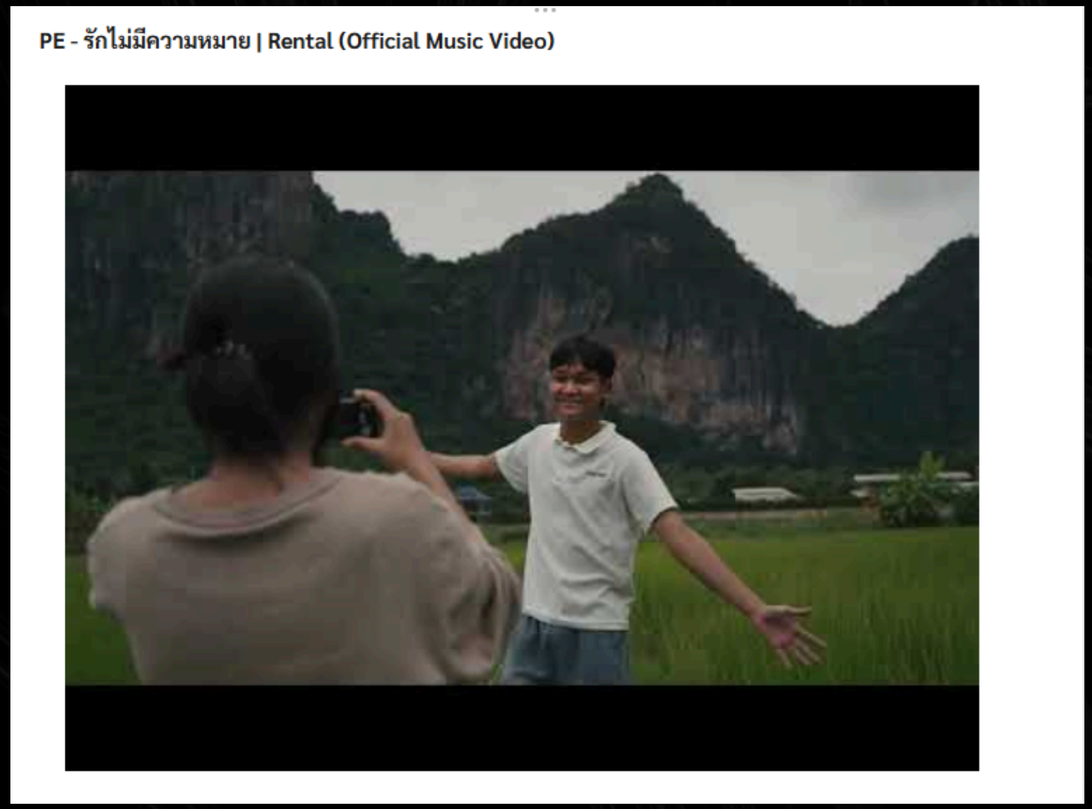
แบบประเมินโปรเจค การสร้างมิวสิกวิดีโอเชิงสัญลักษณ์เพื่อสะท้อนประเด็นความรักในสังคมดิจิทัล เรื่องรักไม่มีความหมาย

แบบประเมินการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อ การสร้างมิวสิกวิดีโอเชิงสัญลักษณ์เพื่อสะท้อนประเด็นความรักในสังคมดิจิทัล เรื่องรักไม่มีความหมาย

ชื่อโครงงาน : สื่อภาพยนตร์สารคดีสั้น เรื่องรักไม่มีความหมาย
รายวิชา : 1205403 โครงงานสื่อนฤมิต 2
ชื่อนิสิต :
นายพิทูร โชคนันทนา 66011213342 สื่อนฤมิต ชั้นปีที่ 4
นายวุฒิภัทร ราชพลแสน 66011213286 สื่อนฤมิต ชั้นปีที่ 4
นายณตศพล นานรัมย์ 66011213246 สื่อนฤมิต ชั้นปีที่ 4
นายนครินทร์ หล่าอ้น 66011213256 สื่อนฤมิต ชั้นปีที่ 4

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 : การรับรู้สื่อการสร้างมิวสิกวิดีโอเชิงสัญลักษณ์เพื่อสะท้อนประเด็นความรักในสังคมดิจิทัลเรื่องรักไม่มีความหมาย ในการตอบแบบประเมินให้ผู้ตอบเลือกคำตอบที่เป็นจริงตรงตามความคิดของท่านมากที่สุด ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของแบบประเมินเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ดีมาก
ระดับ 4 หมายถึง ดี
ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง
ระดับ 2 หมายถึง พอใช้



วิธีการดำเนินศึกษา

Direction Concept

Introduction

นำเสนอแนวคิดการสร้างมิวสิกวิดีโอเรื่อง “รักไม่มีความหมาย” เพื่อสะท้อนมุมมองเกี่ยวกับความรักและความสัมพันธ์ในสังคมดิจิทัล ผ่านการเล่าเรื่องด้วยภาพและสัญลักษณ์

Main Idea

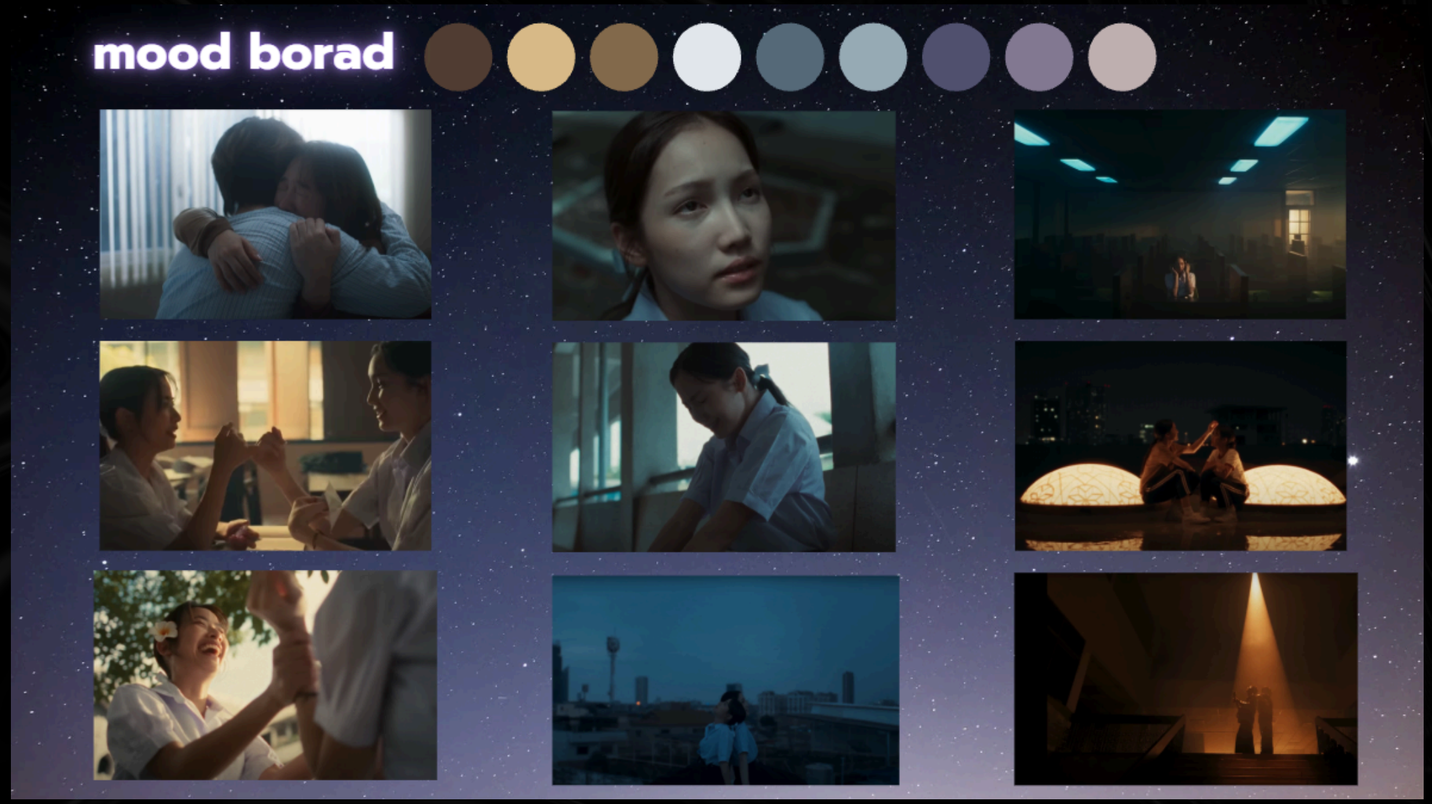
ถ่ายทอดความรู้สึกของคนที่อยู่ในความสัมพันธ์ซึ่งได้รับผลกระทบจากการสื่อสารในโลกออนไลน์ โดยใช้สัญลักษณ์แทนความรู้สึก เช่น ความเหงา ความคาดหวัง และความห่างเหิน เพื่อสะท้อนความหมายของความรักที่เปลี่ยนแปลงไป

Direction

ใช้การเล่าเรื่องเชิงสัญลักษณ์ร่วมกับองค์ประกอบทางภาพยนตร์ เช่น มุมกล้อง แสง เงา โทนสี และองค์ประกอบภาพ เพื่อสื่ออารมณ์ของตัวละครและถ่ายทอดประเด็นความรักให้ผู้ชมสามารถตีความได้ด้วยตนเอง

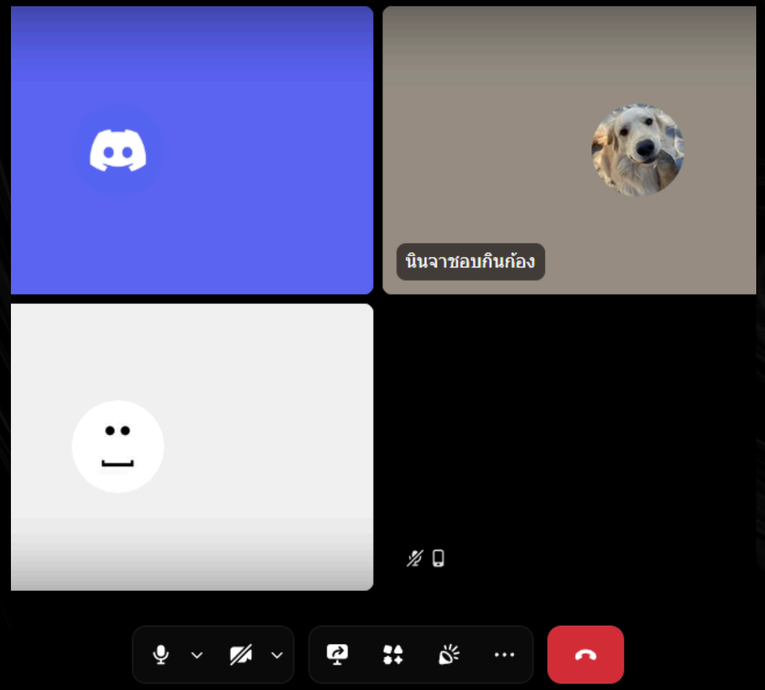


MOOD BOARD



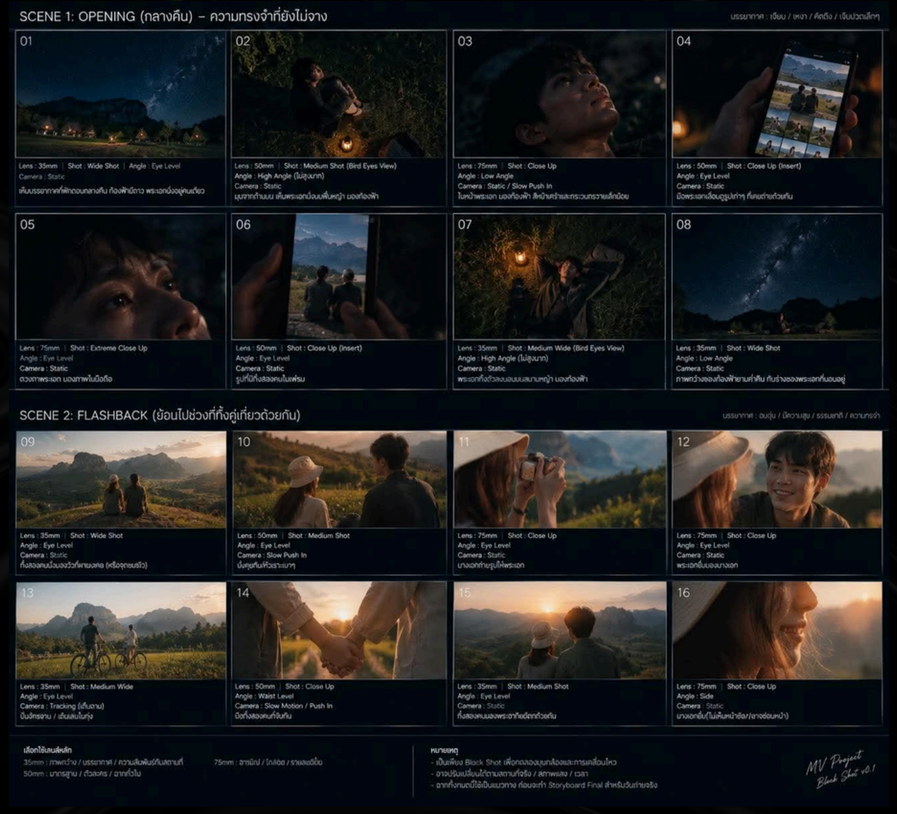
Ref ของ Mood Board มิวสิกวิดีโอ ของโปรเจคของพวกเรา

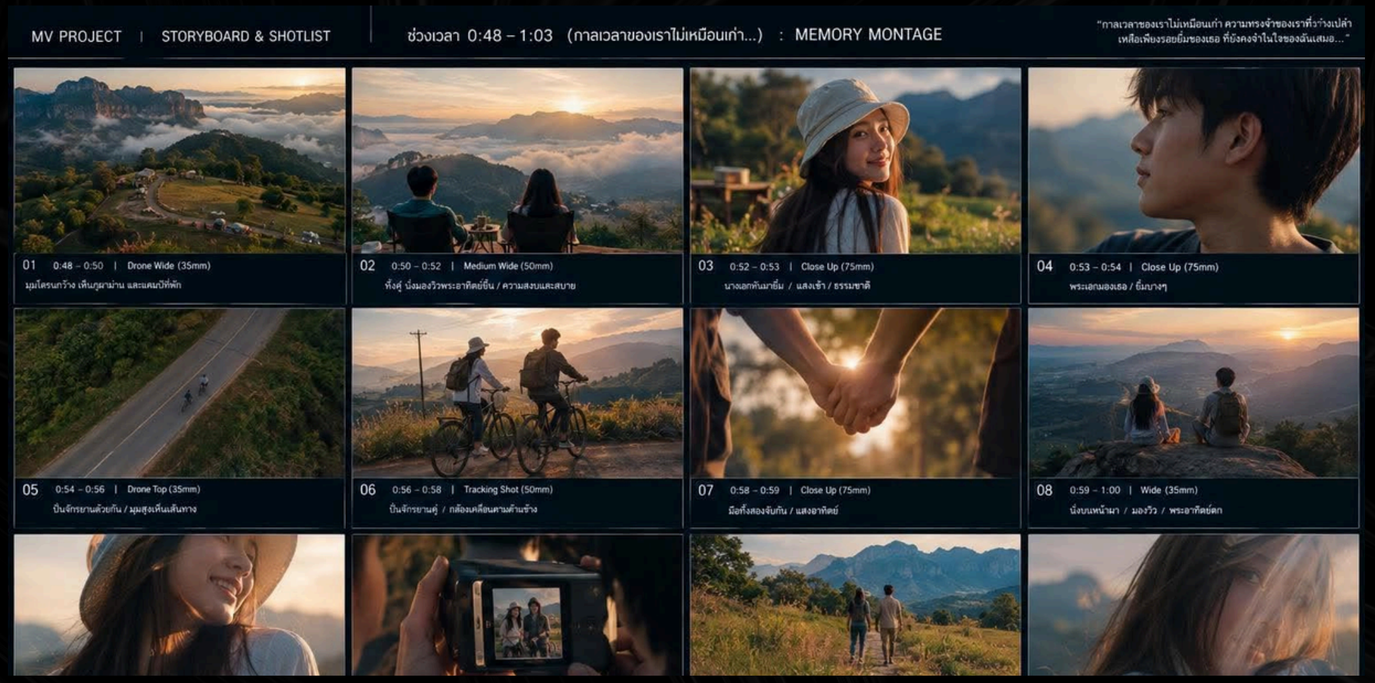
MEETING



ประชุมบท และ การทำงานผ่านทาง Discord

STORY BOARD







Story Board ของมิวสิกวิดีโอ ที่ได้เอาบทมาให้
Ai เจนคำสั่งสร้างเป็นภาพ เพื่อให้ทางทีมงานได้เห็น
ภาพได้ง่ายมากขึ้น

LOCATION

ผามงคลภูผาม่าน



ตึก SC 3





นี้คือ Location ที่วางแผนได้ไปถ่ายทำ และขออนุญาต สถานที่ ที่ได้ไปถ่ายทำมี ผามงคลภูผาม่าน , ANAVA HOMETEL , Blue Lagoon ภูผาม่าน



blue lagoon ภูผาม่าน

ANAVA HOMETEL

ดำเนินการถ่ายทำตามบทและ Storyboard ที่วางไว้













ดำเนินการถ่ายทำตามบทและ Storyboard ที่วางไว้





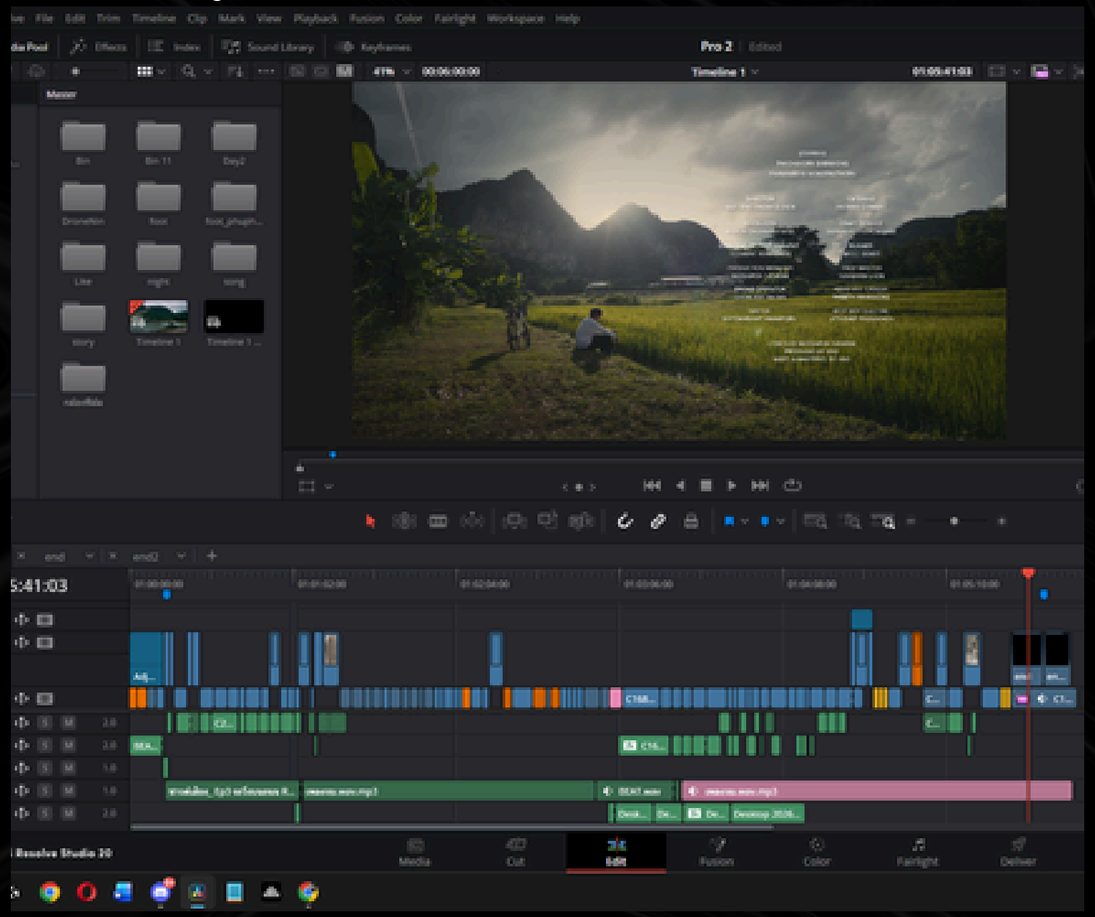






Post-Production

ตัดต่อ Color Grading ด้วยโปรแกรม Davinci Resolve

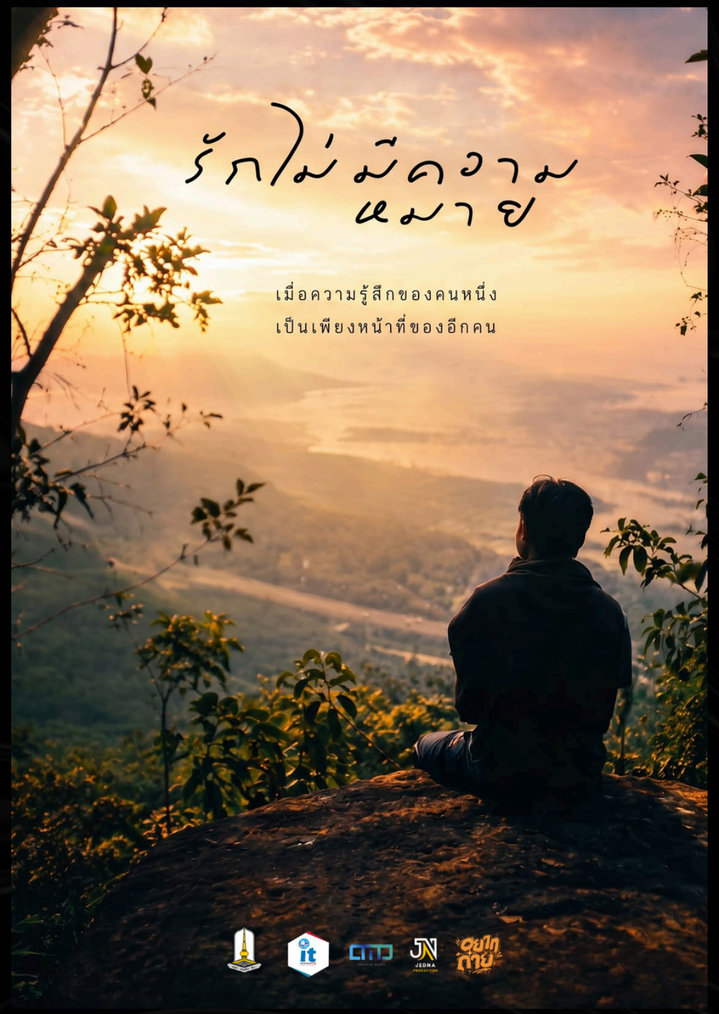


ตัดต่อภาพให้สอดคล้องกับจังหวะเพลงและเนื้อเรื่อง
ปรับสีภาพและสร้างบรรยากาศให้เหมาะกับอารมณ์ของเรื่อง

เพลง “ไม่มีความหมาย” Mix และอัดเสียง ด้วยโปรแกรม FL Studio



POSTER


รักไม่มีความหมาย
เมื่อความรู้สึกของคนหนึ่ง
เป็นเพียงหน้าที่ของอีกคน


รักไม่มีความหมาย
เมื่อความรู้สึกของคนหนึ่ง
เป็นเพียงหน้าที่ของอีกคน

สรุปผลการการศึกษา

ผู้เชี่ยวชาญ



อาจารย์จิรนัยน์ ยอดดี

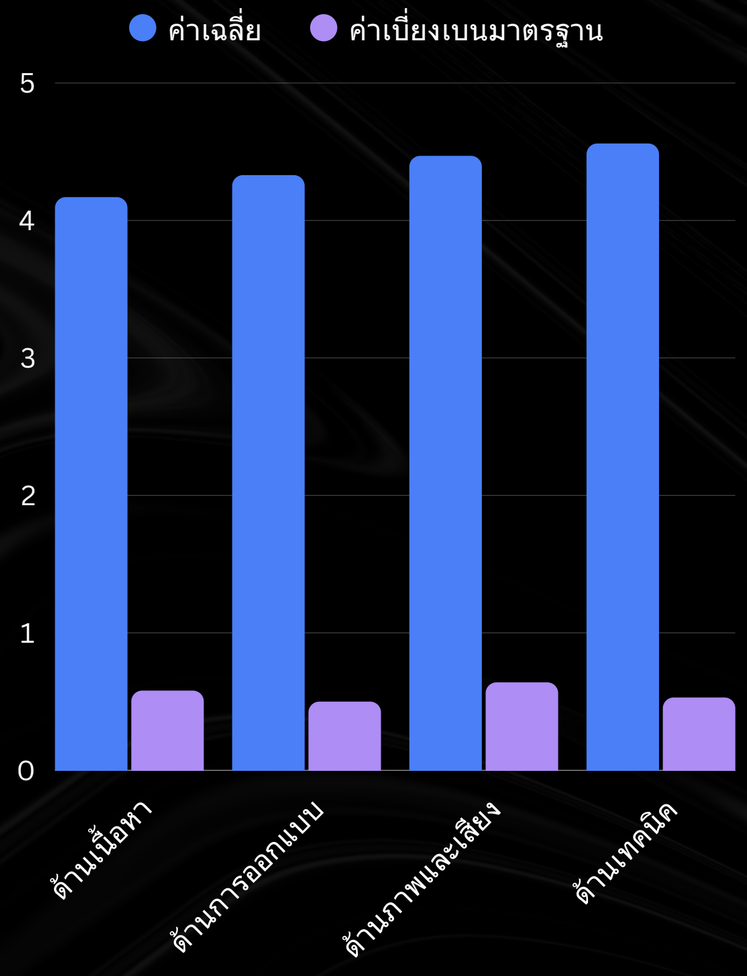


อาจารย์วีรภัทร จันทรจตุรภัทร



อาจารย์มนันยา นิ่มพิศาล

ผลการประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน



ผลการประเมินมิวสิกวิดีโอ ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพอยู่ในระดับดี (Mean = 4.38, S.D. = 0.58) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

1. ด้านเทคนิค (Technical) มีคุณภาพระดับ ดีมาก (Mean = 4.56, S.D. = 0.53)
2. ด้านภาพและเสียง (Audio & Visual) มีคุณภาพระดับ ดี (Mean = 4.47, S.D. = 0.64)
3. ด้านการออกแบบ (Design) มีคุณภาพระดับ ดี (Mean = 4.33, S.D. = 0.50)
4. ด้านเนื้อหา (Content) มีคุณภาพระดับ ดี (Mean = 4.17, S.D. = 0.58)

ข้อเสนอแนะ

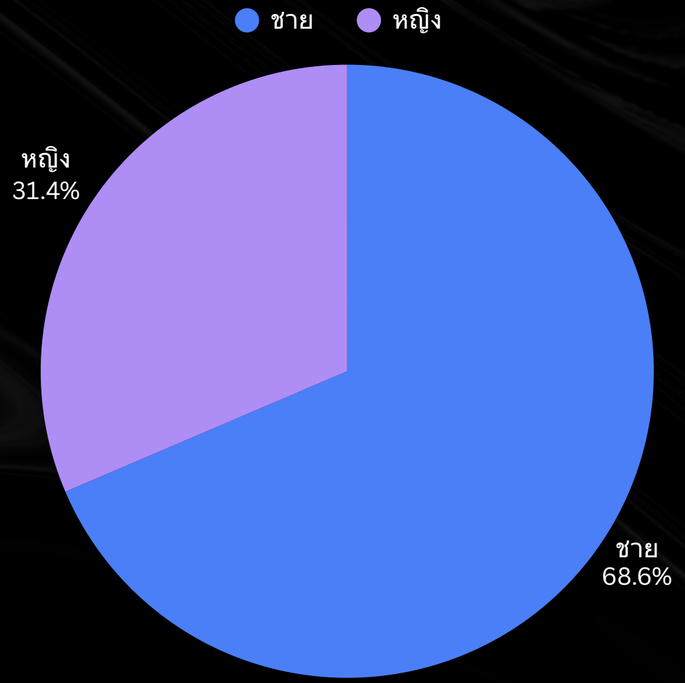
ด้านเนื้อหาและการเล่าเรื่องเชิงสัญลักษณ์ (Content & Symbolism):

- ดึงกิมมิคดิจิทัลให้ชัดเจนขึ้น: ดึงสัญลักษณ์ในยุคดิจิทัล เช่น หน้าจอสมาร์ตโฟน, ข้อความแชต, การบิดเบือนตัวตนบนโลกออนไลน์ มาขยายให้โดดเด่นและสะท้อนพฤติกรรมคนยุคนี้มากขึ้น
- เน้นย้ำประเด็นเพลงให้กระแทกใจ: การสื่อสารความหมายของเพลง "รักไม่มีความหมาย" ทำได้ดีแล้ว แต่ยังสามารถเน้นย้ำประเด็นให้อิมแพกต์ จุก หรือสะเทือนอารมณ์ผู้ฟังได้ลึกซึ้งกว่านี้

ด้านการออกแบบและองค์ประกอบศิลป์ (Art Direction & Design):

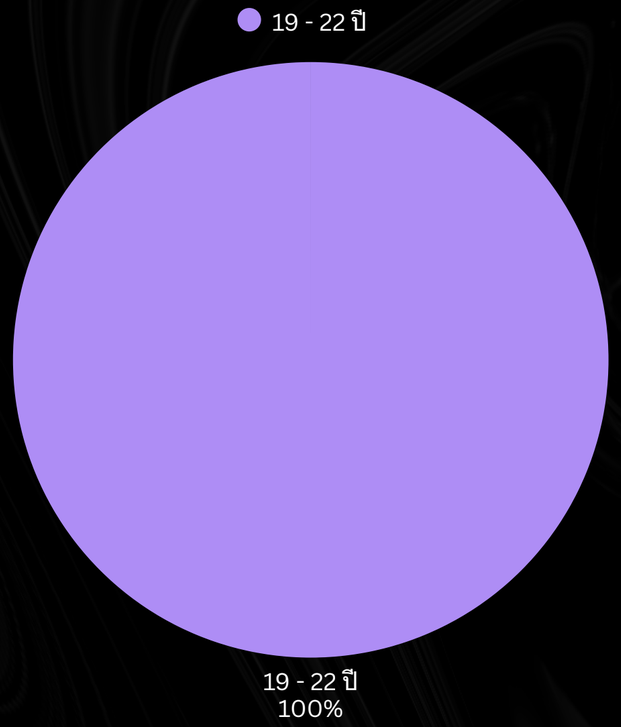
- เพิ่มมิติ (Layer) ให้งานอาร์ต: หาสัญลักษณ์หรือองค์ประกอบศิลป์ที่สะท้อนอารมณ์ความรู้สึก ความแปลกแยก, ความฉาบฉวย, หรือ ความเหงาหลังหน้าจอ ให้ชัดเจนขึ้น เพื่อช่วยให้อาร์ตของ MV ดูลึกซึ้งยิ่งขึ้น

ผลการประเมินคุณภาพสื่อจากกลุ่มเป้าหมาย



ข้อมูลเรื่องเพศของผู้ตอบแบบประเมินจากกลุ่มเป้าหมายมี
จำนวนทั้งหมด 35 คน สามารถเรียงลำดับมากไปน้อยได้ดังนี้

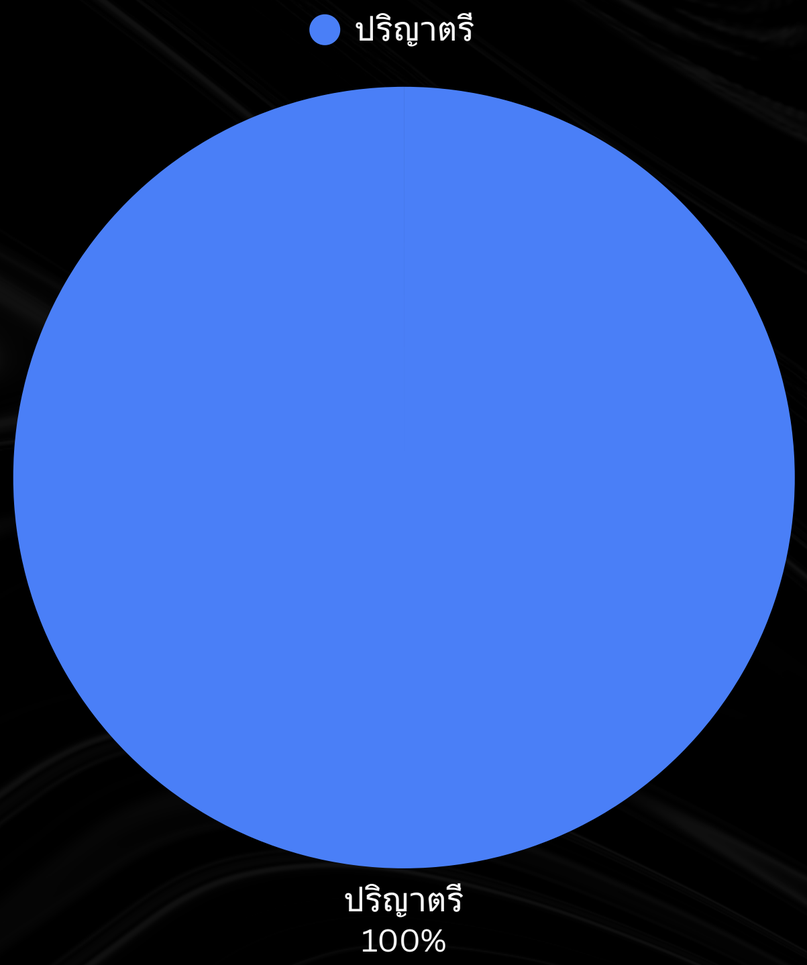
- เป็นชาย จำนวน 24 คน ร้อยละ 68.6%
- เป็นหญิง จำนวน 11 คน ร้อยละ 31.4%



ข้อมูลเรื่องอายุของผู้ตอบแบบประเมินจากกลุ่มเป้าหมายมี
จำนวนทั้งหมด 35 คน สามารถเรียงลำดับมากไปน้อยได้ดังนี้

- เป็น 19-22 ปี ร้อยละ 100%

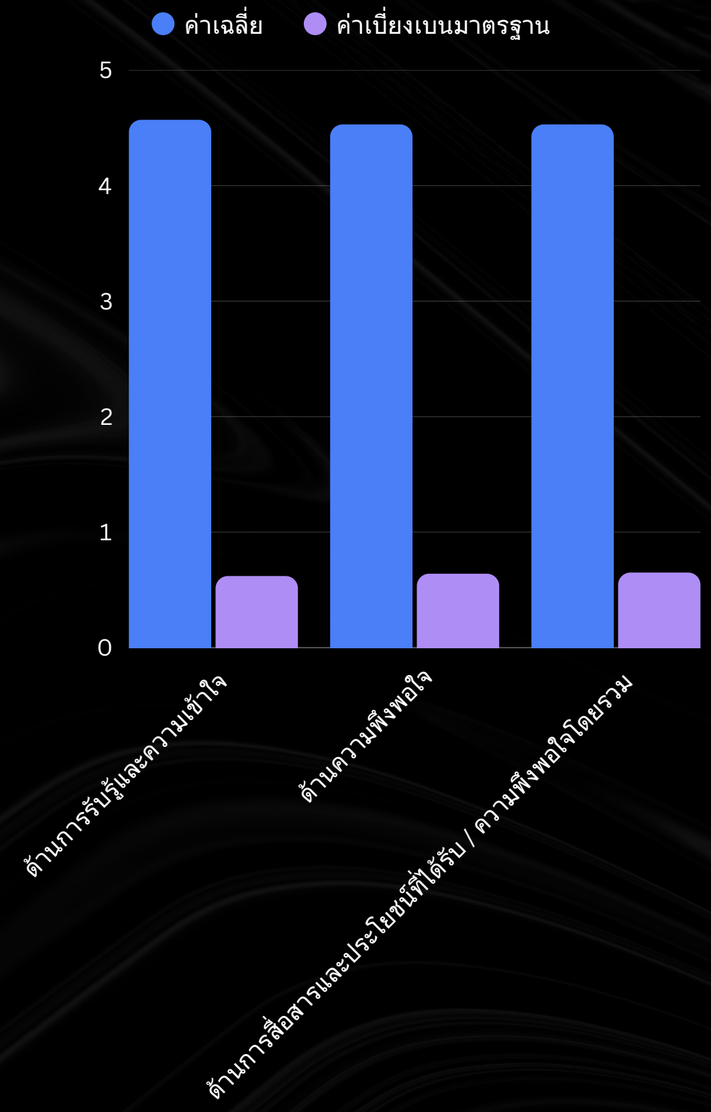
ผลการประเมินคุณภาพสื่อจากกลุ่มเป้าหมาย



ข้อมูลเรื่องระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบประเมินจากกลุ่มเป้าหมายมีจำนวนทั้งหมด 35 คน สามารถเรียงลำดับมากไปน้อยได้ดังนี้

- ปริญาตรี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 100%

ผลการประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน



ผลการประเมินภาพรวม และ เรียงลำดับตามรายด้าน

ผลการประเมินผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ตอบแบบประเมิน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพผลงานอยู่ในระดับ ดีมาก {Mean} = 4.54, S.D. = 0.64$) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

1. ด้านการรับรู้และความเข้าใจ
   - มีคุณภาพระดับ ดีมาก {Mean} = 4.57, S.D. = 0.62)
2. ด้านความพึงพอใจ
   - มีคุณภาพระดับ ดีมาก {Mean} = 4.53, S.D. = 0.64)
3. ด้านการสื่อสารและประโยชน์ที่ได้รับ / ความพึงพอใจโดยรวม
   - มีคุณภาพระดับ ดีมาก {Mean} = 4.53, S.D. = 0.65)

สรุปผลการศึกษา

ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนามิวสิควิดีโอ เพลง "รักไม่มีความหมาย" โดยรวมมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพอยู่ในระดับดี (Mean = 4.38) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีคุณภาพอยู่ในระดับดีถึงดีมาก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านเทคนิค มีคุณภาพระดับดีมาก (Mean = 4.56) ด้านภาพและเสียง มีคุณภาพระดับดี (Mean = 4.47) ด้านการออกแบบ มีคุณภาพระดับดี (Mean = 4.33) และด้านเนื้อหา มีคุณภาพระดับดี (Mean = 4.17)

ผลการประเมินที่มีต่อมิวสิควิดีโอ เพลง "รักไม่มีความหมาย" จากกลุ่มเป้าหมาย ผู้ตอบแบบประเมินมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพผลงานโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก (Mean = 4.54) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจและความเหมาะสมอยู่ในระดับดีมากทุกด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการรับรู้และความเข้าใจ มีคุณภาพระดับดีมาก (Mean = 4.57) ด้านความพึงพอใจ มีคุณภาพระดับดีมาก (Mean = 4.53) และด้านการสื่อสารและประโยชน์ที่ได้รับ / ความพึงพอใจโดยรวม มีคุณภาพระดับดีมาก (Mean = 4.53)

อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษา มิวสิกวิดีโอ เพลง "รักไม่มีความหมาย" มีการนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนประเด็นเกี่ยวกับความรักและความสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นประเด็นที่สามารถเชื่อมโยงกับประสบการณ์และความรู้สึกของผู้ชมได้ นอกจากนี้ การนำเสนอเรื่องราวผ่านการจัดวางองค์ประกอบภาพและสัญลักษณ์ (Symbolism) ร่วมกับการคุมจังหวะการตัดต่อภาพที่ลื่นไหล ช่วยสร้างความโดดเด่นในการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกของตัวละคร ทำให้เนื้อหามีความน่าสนใจและช่วยให้ผู้ชมสามารถทำความเข้าใจแนวคิดของเรื่องได้ง่ายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การออกแบบภาพ มุมกล้อง โทนสี แสง เสียง และองค์ประกอบศิลป์ต่าง ๆ ของสื่อ มีการวางแนวทางให้สอดคล้องกับเนื้อหาและบรรยากาศของเพลง จึงอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ทั้งผู้เชี่ยวชาญและผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสื่อโดยรวมอยู่ในระดับดีถึงดีมาก และสะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนามิวสิกวิดีโอรูปแบบนี้สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการถ่ายทอดประเด็นทางอารมณ์และสังคมผ่านรูปแบบสื่อสร้างสรรค์ได้

ข้อเสนอแนะ

1. เพิ่มประสิทธิภาพงานสื่อสารเชิงสัญลักษณ์: ดึงกิมมิคและองค์ประกอบดิจิทัล เช่น หน้าจอ ข้อความแชต และการบิดเบือนตัวตนบนโลกออนไลน์ มาขยายความให้โดดเด่นและสะท้อนพฤติกรรมคนยุคนี้ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
2. ขยี้ประเด็นอารมณ์ของเพลง: พัฒนาการสื่อสารความหมายของเพลงให้กระแทกใจและสะเทือนอารมณ์ผู้ฟังให้จุกและลึกซึ้งยิ่งขึ้น
3. พัฒนาองค์ประกอบศิลป์ให้มีมิติ: เลือกใช้องค์ประกอบศิลป์ที่สะท้อนอารมณ์ความรู้สึกแปลกแยก ความฉาบฉวย หรือความเหงาหลังหน้าจอให้ชัดเจนขึ้น
4. ส่งเสริมและผลักดันสื่อมิวสิกวิดีโอเชิงสัญลักษณ์: นำเสนอมิวสิกวิดีโอในวงกว้างเพื่อเปิดรับความคิดเห็นและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ฟังในยุคดิจิทัลได้อย่างครอบคลุม

เอกสารอ้างอิงในรูปแบบ APA

หนังสือการวิเคราะห์สื่อและสัญลักษณ์:
กาญจนา แก้วเทพ. (2552). การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค (พิมพ์ครั้งที่ 4). คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
🔗 Link: สำนักงานหอสมุด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chula OPAC) | อ่านหนังสือออนไลน์ (Kanjana-Kaewthep.com)

งานวิจัยด้านกระบวนการคิดสร้างสรรค์และการสื่อสัญญะในมิวสิควิดีโอ:
ธนัช ถิ่นวัฒนากูล, และ ชาญคณิต กฤตยาอัครเสรี. (2562). กระบวนการความคิดสร้างสรรค์มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล. วารสารนิเทศศาสตรปริทัศน์, 23(1), 145–158.
🔗 Link (PDF): ดาวน์โหลดบทความจาก ThaiJO (ระบบวารสารวิชาการไทย)

งานวิจัยด้านการออกแบบภาพและการเล่าเรื่องทางนิเทศศาสตร์:
วิศรุต สุวรรณนารถ. (2564). การเล่าเรื่องทางนิเทศศาสตร์: กรณีศึกษาจากงานสื่อสร้างสรรค์ร่วมสมัย. วารสารวิชาการนิเทศศาสตร์, 39(2), 85–98.
🔗 Link (PDF): ดาวน์โหลดบทความจาก ThaiJO

ROLE



นายพิทูร โชคนันทนา 660112I3342

PRODUCER

ASSISTANT CAMERA



นายวุฒิภัทร ราชพลแสน 660112I3286

DIRECTOR

WRITE SCRIPT

SCOUT LOCATION

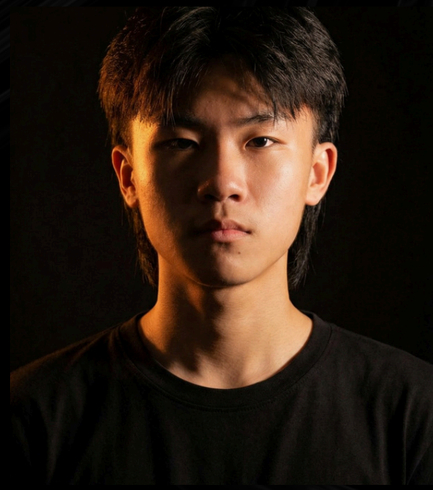


นายณตศพล นานรัมย์ 660112I3246

PRODUCTION MANAGER

ACTOR

ASSISTANT DIRECTOR



นายนครินทร์ หล่าอ้น 660112I3256

GAFFER

PROP MASTER

ผู้จัดทำ



นายพิทูร โชคนันทนา 6601121 3342

man.pithun.pc@gmail.com

0957831518



นายวุฒิภัทร ราชพลแสน 6601121 3286

wuttipatrachpolsaen@gmail.com

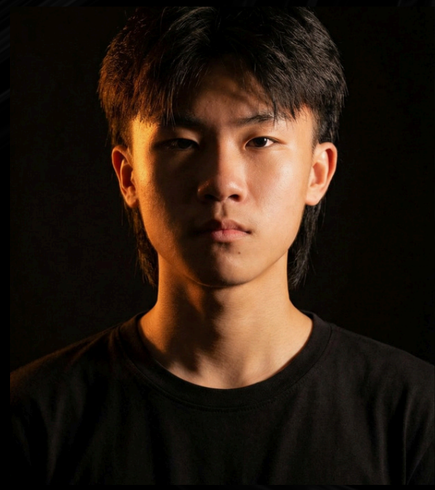
0930726476



นายณตศพล นานรัมย์ 6601121 3246

Nodsapon5247@gmail.com

0968192181



นายนครินทร์ หล่าอ้น 6601121 3256

rock2547rock@gmail.com

0613141070

พวกเรานิสิตชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาสื่อนฤมิต คณะวิทยาการสารสนเทศ

THANK YOU

