

จากจุดท้าย

การสร้างสรรค์เพลงเศร้าเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์รัก

อาจารย์ที่ปรึกษา



รศ.ดร.พงษ์พิพัฒน์ สายทอง

กรรมการสอบ



ผศ.สุวิชัย พรรษา

กรรมการสอบ



อ.ดร.หัฐณัฐ นาคไพจิตร

กรรมการสอบ



อ.ดร.วรวิทย์ สังฆทิพย์

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์และพัฒนามิวสิควิดีโอเพลง "ฉากสุดท้าย" โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดประสบการณ์ความรักและอารมณ์ความรู้สึกผ่านสุนทรียศาสตร์ทางภาพแบบ Film Look กลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มคนทั่วไปและวัยรุ่นช่วงอายุ 18-30 ปี ที่ชื่นชอบผลงานรูปแบบภาพยนตร์ ผลงานถูกผลิตในรูปแบบวิดีโอความละเอียดสูง Ultra HD (3840 x 2160 pixels) อัตราส่วนภาพ 16:9 ความยาวประมาณ 3-5 นาที ผ่านกระบวนการวางแผนและสร้างสรรค์โครงเรื่องแบบ 3 องก์ การคัดเลือกนักแสดง การจัดหาสถานที่ถ่ายทำ การใช้เทคนิคการจัดแสงและเกรดสี รวมถึงกระบวนการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล และการวัดความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมาย

กิตติกรรมประกาศ

โครงงานสื่อนฤมิตนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างยิ่งจาก **รศ.ดร.พงษ์พิพัฒน์ สายทอง** อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน ขอขอบพระคุณสมาชิกทีม Jedna Production ได้แก่ นายธีรภัทร ขารชม, นายชลสิทธิ์ นิลศิริ และนายวัชรวิทย์ คำพร รวมถึงทีมงานอาสาช่วยเหลือจำนวน 9 คน ที่ร่วมแรงร่วมใจในการทำงานทุกขั้นตอน นอกจากนี้ ขอขอบคุณนักแสดงผู้รับบทบาทตัวละคร "เดย์" และ "เรน" ตลอดจนเจ้าของสถานที่ถ่ายทำ ได้แก่ BB GARDEN VILLE และ ร้านริมแก่ง คาเฟ่ ที่ให้ความอนุเคราะห์พื้นที่ในการถ่ายทำผลงานครั้งนี้

สารบัญ

- หลักการและเหตุผล 1
- วัตถุประสงค์การศึกษา 2
- ขอบเขตการศึกษา 3
- วิธีการดำเนินศึกษา (Flowchart / Timeline) 4
- ขั้นตอนการทำงาน Pre-Production 5
  - โครงสร้างบทเพลง (Song Structure) 6
  - อารมณ์ภาพ (Moodboard) 7
  - บทภาพ (Storyboard) 8
  - สถานที่ถ่ายทำ (Location) 9
- ขั้นตอนการทำงาน Production 10
  - หน้าที่ทีมงานและการถ่ายทำ 10
  - ขั้นตอนการทำงาน 11
  - ภาพเบื้องหลังการทำงาน 12
- ขั้นตอนการทำงาน Post-Production 13
  - การตัดต่อ เกรดสี มิกซ์เสียง 13
  - โปสเตอร์ 14
- รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการประเมิน 15
- ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ 16
- ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย 17
- สรุปผลการศึกษา 18
- อภิปรายผลการศึกษา 19
- เอกสารอ้างอิง (APA Format) 20
- รายชื่อและข้อมูลสมาชิก 21

หลักการและเหตุผล

- ปัจจุบันผู้ชมคาดหวังคุณภาพผลงานระดับภาพยนตร์ แต่ผลงานส่วนใหญ่ในท้องตลาดมักเน้นตามกระแสมากกว่าความลึกซึ้งทางอารมณ์

- โครงงานนี้จึงมุ่งพัฒนาและสร้างสรรค์มิวสิควิดีโอเพลง "ฉากสุดท้าย" ที่ใช้เทคนิคการถ่ายทำและเล่าเรื่องแบบ Film Look เพื่อถ่ายทอดอารมณ์เพลงอย่างลึกซึ้ง

- เนื้อหาของผลงานเกิดจากการสะท้อนพฤติกรรมในชีวิตจริงเกี่ยวกับความประมาทในความสัมพันธ์ การปล่อยปละละเลยความรู้สึกของคนรักจนสายเกินไป

- ผลงานนี้เป็นทั้งการพัฒนาทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลเชิงภาพยนตร์ และช่วยกระตุ้นให้ผู้ชมตระหนักถึงคุณค่าของคนที่ยังอยู่ตรงหน้า

วัตถุประสงค์การศึกษา

พัฒนาสื่อโมชันกราฟิก

เพื่อพัฒนามิวสิควิดีโอเพลง ที่มีการเล่าเรื่องและสุนทรียศาสตร์ทางภาพแบบ Film Look

ประชาสัมพันธ์และประเมินผล

เพื่อ ประเมนิ คุณภาพของมวิสคิ วดีโอทพี่ ฒั นาขนึ้ โดยผู้เชีย่ วชาญดา้นการผลติ ภาพย นตร์และสื่อดิจิทัล

ประชาสัมพันธ์และประเมินผล

ให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์หลักสูตร พร้อมประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย นักเรียนระดับชั้น ม.4–6 จำนวน 58 คน เพื่อวัดประสิทธิผลของสื่อที่พัฒนาขึ้น

ขอบเขตการศึกษา

ด้านเนื้อหา

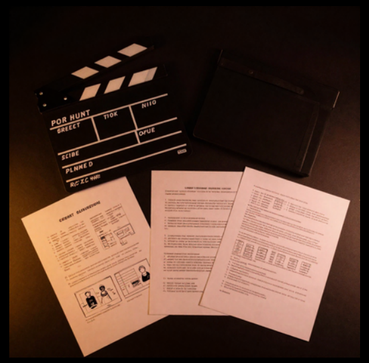
สร้างสรรค์มิวสิควิดีโอที่มีโครงเรื่อง (Narrative) สอดคล้องกับการตีความบทเพลง ฉากสุดท้าย

ด้านกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มคนทั่วไปที่ผ่านประสบการณ์ช่วงเวลานั้นและผู้ที่ชื่นชอบมิวสิควิดีโอรูปแบบภาพยนต์
ช่วงอายุ 18-30 ปี

ด้านรูปแบบสื่อ

ผลงานวิดีโอความละเอียดสูง (Ultra HD 3840 x 2160 pixels) อัตราส่วนภาพ 16:9 ความยาวประมาณ 3-5 นาที



วิธีการดำเนินศึกษา
FLOWCHART / TIMELINE



1 **Pre-production**

วางแผน เขียนบท ออกแบบ Storyboard และเตรียมอุปกรณ์

2 **Production**

ถ่ายทำ บันทึกภาพและเสียง ตามแผนที่วางไว้

3 **Post-production**

ตัดต่อวิดีโอ เกรดสี และเสียงประกอบ

4 **ผลงานเสร็จสมบูรณ์**

เผยแพร่สื่อและประเมินความพึงพอใจกลุ่มเป้าหมาย

PRE - PRODUCTION

ขั้นตอนการทำงาน

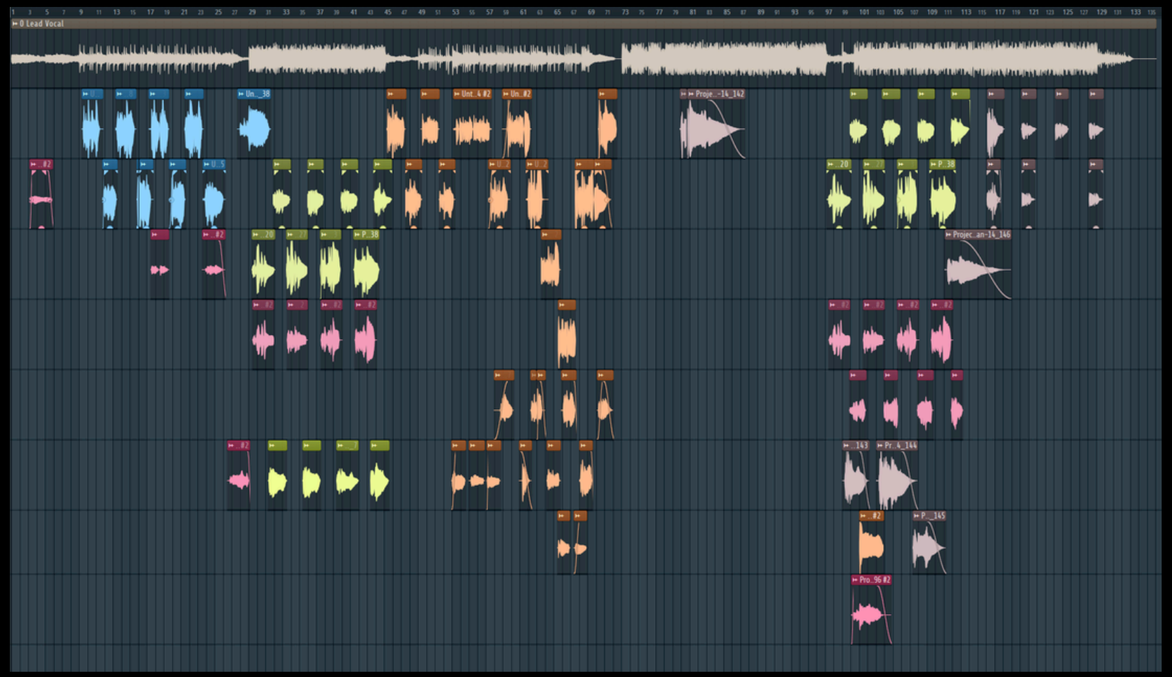
1. ดำเนินการแต่งเนื้อร้อง บันทึกเสียง Demo และจัดทำดนตรีเพลง
2. วางแนวคิด การเขียนบท
3. กำหนดอารมณ์ภาพ (Mood & Tone)
4. คัดเลือกนักแสดง (Casting)
5. สำรวจและจัดหาสถานที่ถ่ายทำ (Location Scouting)
6. วาง Breakdown
7. จัดเตรียมอุปกรณ์ถ่ายทำ





PRE - PRODUCTION

SONG STRUCTURE



เริ่มทำการแต่งเพลงเพื่อกำหนดทิศทางของเนื้อหาแนวเพลง
ทีมพวกเราได้ทำการซื้อดนตรีแบบถูกลิขสิทธิ์ในการผลิตผลงานชิ้นนี้ขึ้นมา
โดยใช้โปรแกรม FL Studio



นายธีรภัทร ฆารชม



นายชลสิทธิ์ นิลศิริ



นายสุทธิชาติ ศรีสกุล

โดยผู้ร้องได้แก่ ธีรภัทร, ชลสิทธิ์ และมีศิลปินรับเชิญมาร่วมงาน สุทธิชาติ
และธีรภัทร ฆารชม ทำหน้าที่ Mixed & Master เพื่อให้เสียงไพเราะน่าฟังขึ้น

PRE - PRODUCTION

MOODBOARD









รูปแบบ : มิวสิกวิดีโอแนวภาพยนตร์ (Cinematic Music Video)

โทนภาพ : หม่นหมอง, Cinematic Tone

Reference : จากตรงนี้ที่(เคย)สวยงาม [La La Bye] - AYLA's

PRE - PRODUCTION

STORYBOARD



Scene 1/1
เรื่องราว: เรนข้อความมา
บทพูด/เสียง : เสียงแจ้งเตือนโทรศัพท์
มุมกล้อง : High angle



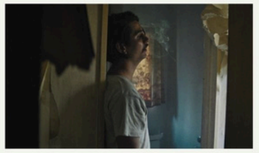
Scene 1/2/3/4/5
เรื่องราว: ปาร์ตี้ไม่สนใจ
บทพูด/เสียง : อินโทร
มุมกล้อง :



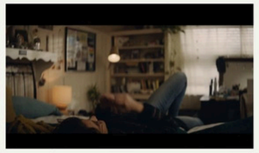
Scene 2/1
เรื่องราว: กลับมาจากปาร์ตี้เมาเละ
บทพูด/เสียง : Verse นินจา
มุมกล้อง : Hand Held



Scene 2/2
เรื่องราว : พยายามเช็ตตัวให้ แต่เขาปัดทิ้งทุกอย่าง
เรนมองพร้อมน้ำตาคลอ
บทพูด/เสียง : Verse นินจา



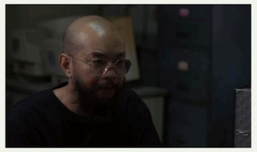
Scene 2/3
เรื่องราว : เรนแอบร้องไห้คนเดียวในห้อง
บทพูด/เสียง : Verse นินจา
มุมกล้อง :



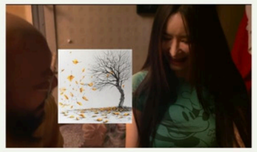
Scene 3
เรื่องราว : โมเม้นหวาน
บทพูด/เสียง : Hook เต็ล
มุมกล้อง :



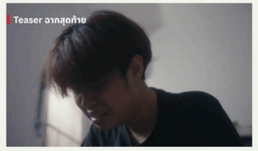
Scene 23
เรื่องราว: ไดอาล็อก เรนถาม
บทพูด/เสียง : ถ้าเกิดวันนึงเค้าไปทำงานต่างที่เธอจะอยู่ได้ป่ะ
มุมกล้อง :



Scene 24
เรื่องราว: เดย์เงียบกับสิ่งที่เรนถาม
บทพูด/เสียง : เดย์ตอบ คงอยู่ได้แหละ
มุมกล้อง :



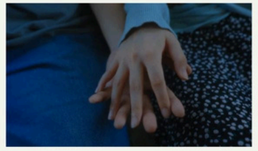
Scene 25
เรื่องราว: เรนโชว์รูปที่วาด
บทพูด/เสียง :
มุมกล้อง :



Scene 16/3
เรื่องราว: เดย์ร้องไห้ พูดกับตัวเอง
บทพูด/เสียง : แกกลับมาได้มั้ย
มุมกล้อง :



Scene 26
เรื่องราว: โมเม้น
บทพูด/เสียง : hook จบ
มุมกล้อง :



Scene 27
เรื่องราว: โมเม้น
บทพูด/เสียง : hook จบ
มุมกล้อง :

หา Reference การวางเฟรม/คอมโพสจาก เว็บไซต์ Frameset กำหนด Mood & Tone

PRE - PRODUCTION

LOCATION







โดยใช้ 3 Location ได้แก่

- บ้านเช่า BB Village
- แก่งเลิงจาน
- ร้านริมแก่งคาเฟ่

PRODUCTION

หน้าที่



นายธีรภัทร ฆารชม

ผู้กำกับ (Director)

- กำกับการแสดงของนักแสดงและศิลปิน
- ควบคุมภาพรวม Visual Overall ให้ตรงตาม Mood & Tone
- ควบคุมเวลาให้ตรงตามที่กำหนด



นายชลสิทธิ์ นิลศิริ

ผู้กำกับภาพ (DOP / Cameraman)

- ถ่ายทำและควบคุมมุมกล้อง (Camera Movement)
- จัดองค์ประกอบภาพในแต่ละ Shot (Framing & Composition)



นายวัชรวิทย์ คำพร

กำกับแสง & โปรดิวเซอร์

- จัดตั้งระบบไฟและควบคุมทิศทางแสงในกองถ่าย (Lighting Setup)
- บริหารจัดการความราบรื่นและคิวการถ่ายทำหน้างาน (On-set Producer)

PRODUCTION









ขั้นตอนการทำงาน

- ดำเนินการถ่ายทำจริงรวมระยะเวลา 3 วัน ระหว่างวันที่ 26 - 27 กันยายน 2569

Location: BB GARDEN VILLE

- วันที่ 26 กันยายน 2569: ถ่ายทำฉากในบ้านตั้งแต่ **14.00 - 0.00 น.**
- วันที่ 27 กันยายน 2569 ถ่ายฉากเพิ่มเติมที่บ้าน **09.00 - 12.00 น.**

Location: สวนสาธารณะอาคารพละ มมส.

- วันที่ 27 กันยายน 2569 ถ่ายฉากที่มีเวลาที่ดีต่อกัน **15.00 - 17.00 น.**

Location: ริมแก่ง คาเฟ่

- วันที่ 27 กันยายน 2569 ถ่ายฉากปาร์ตี้สังสรรค์ **19.00 - 21.00 น.**

ปฏิบัติการถ่ายทำโดยทีมงาน
Jedna Production โดยมีทีมงานทั้งหมด
12 คน ในการดำเนินงาน
สมาชิกกลุ่ม **3** คน และอาสาช่วยเหลือ **9** คน

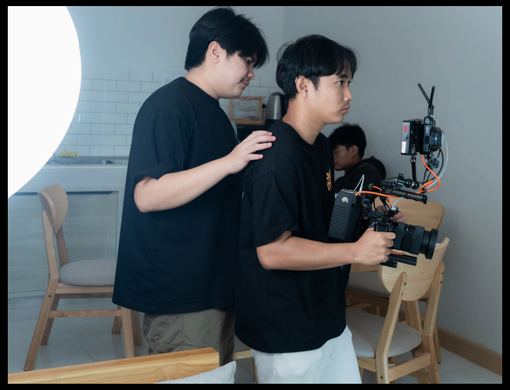
PRODUCTION

ภาพเบื้องหลัง





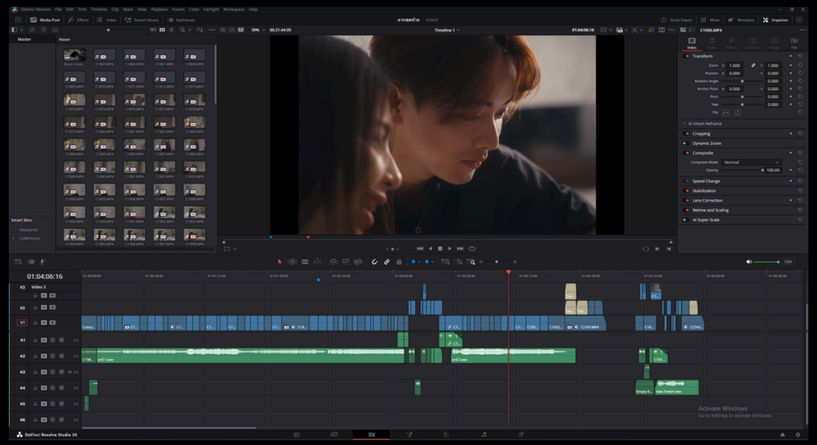




POST - PRODUCTION

ขั้นตอนการทำงาน

- เรียงไทม์ไลน์และตัดต่อ: สำรองข้อมูลคัดเลือกฟุตเทจ นำมาตัดต่อเรียงลำดับตาม Storyboard
- การมิกซ์เสียงและดนตรีประกอบ: นำไฟล์เพลงสมบูรณ์มารวมกับภาพ และปรับแต่งระดับเสียงบรรยากาศ
- การเกรดสี (Color Grading): ทำการปรับแต่งโทนสีภาพ





*โดยใช้โปรแกรม Davinci Resolve เป็นหลักในการทำงาน

POST - PRODUCTION

POSTER

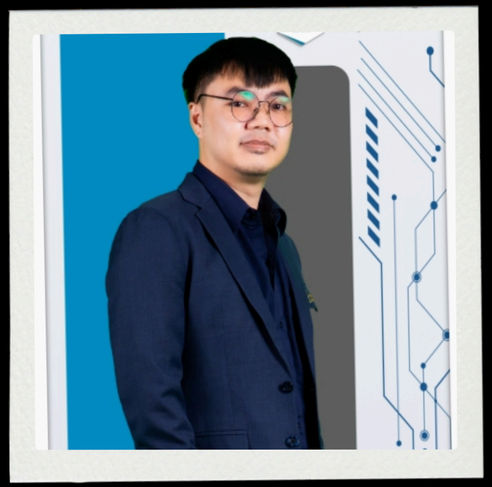
แนวตั้งขนาด 720 x 1080



แนวนอนขนาด 1920 x 1080



ผู้เชี่ยวชาญในการประเมิน



อาจารย์ วีรภัทร จันทรจตุรภัทร



อาจารย์ มนันยา นิ่มพิศาล



อาจารย์ ดร.จิรนัยน์ ยอดดี

ผลสรุปการประเมินผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน · 16 ข้อคำถาม · 5 ด้าน · มาตรวัด 5 ระดับ

คะแนนเฉลี่ยรวม

4.02

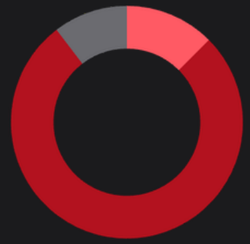
จาก 5.00 · ระดับมาก

รายท่าน 4.06 · 4.00 · 4.00

คะแนนเฉลี่ยรายด้าน (เต็ม 5)

ศิลป์และทิศทางภาพ	4.33
ถ่ายทำและตัดต่อ	4.33
บันทึกและผสมเสียง	4.00
เนื้อหาและบทประพันธ์	3.83
อารมณ์ร่วม	3.67

สัดส่วนคะแนนที่ให้ (48 คำตอบ)



5 มากที่สุด 12.5%

4 มาก 77.1%

3 ปานกลาง 10.4%

จุดเด่น

โทนภาพและการทิ้งพื้นที่ว่างสะท้อนความโดดเดี่ยวของตัวละครได้ดี

ข้อเสนอแนะ

ต่อยอด Color Grading ด้วยจิตวิทยาสี และปรับรอยต่อฉากด้วย J-Cut / L-Cut

ผลสรุปการประเมิน**กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้ตอบ 40 คน (ชาย 20 · หญิง 20) · 17 ข้อคำถาม · มาตรวัด 5 ระดับ

คะแนนเฉลี่ยรวม

4.55

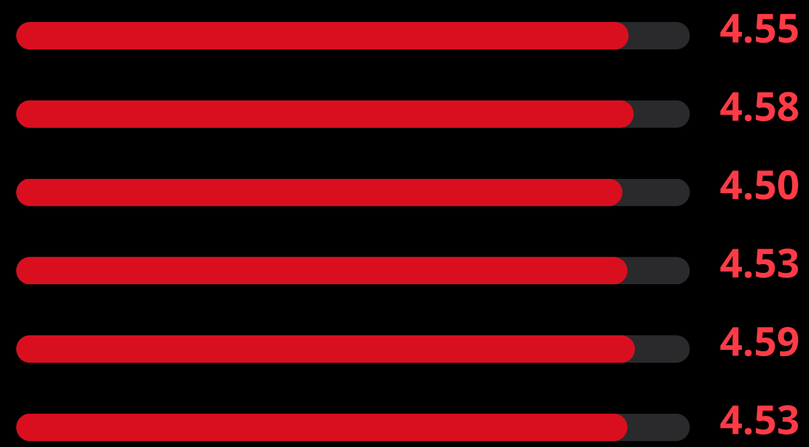
จาก 5.00 · ระดับมากที่สุด

91% ให้คะแนน 4–5

85% อายุ 18–25 ปี

63% ฟังเพลงเศร้าเกือบทุกวัน

คะแนนเฉลี่ยรายด้าน (เต็ม 5)



จุดเด่น

โทนสี แสง และสถานที่ใน MV สื่อความเศร้าได้ดีที่สุด (4.68)

ฉากที่ประทับใจ

ฉากร้องไห้ “กลับมาได้ไหม” และภาพความทรงจำของพระเอก

ข้อเสนอแนะ

ส่วนใหญ่ชื่นชม บางส่วนอยากให้การแสดงเข้มข้นและเรื่องราวเจ็บลึกขึ้น

สรุปผลการศึกษา

- การสร้างสรรค์ผลงาน: ผลงานมิวสิควิดีโอเพลง "ฉากสุดท้าย" ได้รับการพัฒนาจนเสร็จสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ ในรูปแบบวิดีโอความละเอียดสูงระดับ Ultra HD (3840 x 2160 pixels) อัตราส่วน 16:9 ความยาว 3–5 นาที โดยถ่ายทอดผ่านสุนทรียศาสตร์ทางภาพและการเล่าเรื่องแบบ Film Look

- ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ: ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล จำนวน 3 ท่าน (อาจารย์ วีรภัทร จันทรจตุรภัทร, อาจารย์ มนันยา นิ่มพิศาล และ อาจารย์ ดร.จิรนัยน์ ยอดดี) ประเมินผลงานผ่าน 16 ข้อคำถาม ใน 5 ด้าน พบว่าภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.02 จาก 5.00 คะแนน (อยู่ในระดับมาก) โดยด้านที่ได้คะแนนสูงสุดคือ ด้านศิลป์และทิศทางภาพ (4.33) และด้านการถ่ายทำและตัดต่อ (4.33)

- ผลการประเมินจากกลุ่มเป้าหมาย: ผลการประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40 คน (ชาย 20 คน, หญิง 20 คน ช่วงอายุ 18–25 ปี) พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.55 จาก 5.00 คะแนน (อยู่ในระดับมากที่สุด) โดยด้านงานภาพและมิวสิกวิดีโอได้คะแนนสูงสุด (4.59) และข้อที่ได้คะแนนประทับใจมากที่สุดคือ โทนสี แสง และสถานที่ใน MV ที่สามารถสื่อความเศร้าได้อย่างชัดเจน (4.68)

อภิปรายผลการศึกษา

- สุนทรียศาสตร์ทางภาพและการสื่ออารมณ์: การเลือกใช้ภาพแนว Film Look และโทนภาพแบบหม่นหมอง (Cinematic Tone) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ในการถ่ายทอดประสบการณ์ความรักและความรู้สึกสะเทือนอารมณ์ได้ตรงตามที่วางแผนไว้ สอดคล้องกับผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญที่ระบุว่า การทิ้งพื้นที่ว่าง (Negative Space) และการควบคุมโทนภาพสามารถสะท้อนความโดดเดี่ยวของตัวละครได้เป็นอย่างดี

- เทคนิคการตัดต่อและการลำดับภาพ: ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการยกระดับเทคนิคในขั้น Post-Production โดยควรประยุกต์ใช้จิตวิทยาสี (Color Psychology) ในการเกรดสีเพื่อเน้นมิติทางอารมณ์ของตัวละคร รวมถึงการใช้เทคนิค J-Cut และ L-Cut ในการเชื่อมต่อเสียงและภาพระหว่างฉาก เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านฉากมีความต่อเนื่องและลื่นไหลทางอารมณ์มากยิ่งขึ้น

- การตอบรับทางอารมณ์ของผู้ชม: ผลสรุปจากกลุ่มเป้าหมายสะท้อนว่า ฉากความทรงจำและฉากอารมณ์ช่วงร้องไห้ของพระเอกสามารถสร้างความเชื่อมโยงกับประสบการณ์ร่วมของผู้ชมได้ดี ทั้งนี้มีข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาในอนาคตว่า สามารถเพิ่มความเข้มข้นของการแสดงและการดำเนินเรื่องให้มีความเจ็บปวดลึกซึ้งยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มผลกระทบทางอารมณ์ (Emotional Impact) ให้กับกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์และมิวสิควิดีโอ

เอกสารอ้างอิง (APA Format)

- หนังสือการวิเคราะห์สื่อและสัญลักษณ์: กาญจนา แก้วเทพ. (2552). การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค (พิมพ์ครั้งที่ 4). คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- งานวิจัยด้านกระบวนการคิดสร้างสรรค์และการสื่อสัญญะในมิวสิควิดีโอ: ธนัช ถิ่นวัฒนากูล, และ ชาญคณิต กฤตยาอัครเสรี. (2562). กระบวนการความคิดสร้างสรรค์มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 23(1), 145–158.

- งานวิจัยด้านการออกแบบภาพและการเล่าเรื่องทางนิเทศศาสตร์: วิศรุต สุวรรณนารถ. (2564). การเล่าเรื่องทางนิเทศศาสตร์: กรณีศึกษาจากงานสื่อสร้างสรรค์ร่วมสมัย. วารสารวิชาการนิเทศศาสตร์, 39(2), 85–98.

- ผลงานเพลงและมิวสิควิดีโออ้างอิงแนวคิด (Reference): AYLA's. (2565). จากตรงนี้ที่(เคย)สวยงาม [La La Bye]. [Online Video].

ผู้จัดทำ



นายชลสิทธิ์ นิลศิริ
รหัสนักศึกษา: 66011213204

สาขาวิชา สื่อนฤมิต
คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Email: chonlasit7879@gmail.com
Tel: 094 - 469 - 2564



นายวัชรวิทย์ คำพร
รหัสนักศึกษา: 66011212212

สาขาวิชา สื่อนฤมิต
คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Email: watchara20045@gmail.com
Tel: 065 - 098 - 7789



นายธีรภัทร ฆารชม
รหัสนักศึกษา: 66011213212

สาขาวิชา สื่อนฤมิต
คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Email: kongteeraput2548@gmail.com
Tel: 098 - 878 - 8103

ขอบคุณผู้สนับสนุน

























ขอบคุณ *
THANK YOU

